



Pachinko Diffusion Index

パチンコ景気動向指数 (DI)

2010年第3四半期

調査結果

■ DI (Diffusion Index) とは？

パチンコ業界における景気動向を把握するため、2000年6月より四半期ごとに実施している調査。

■ 今回の調査について

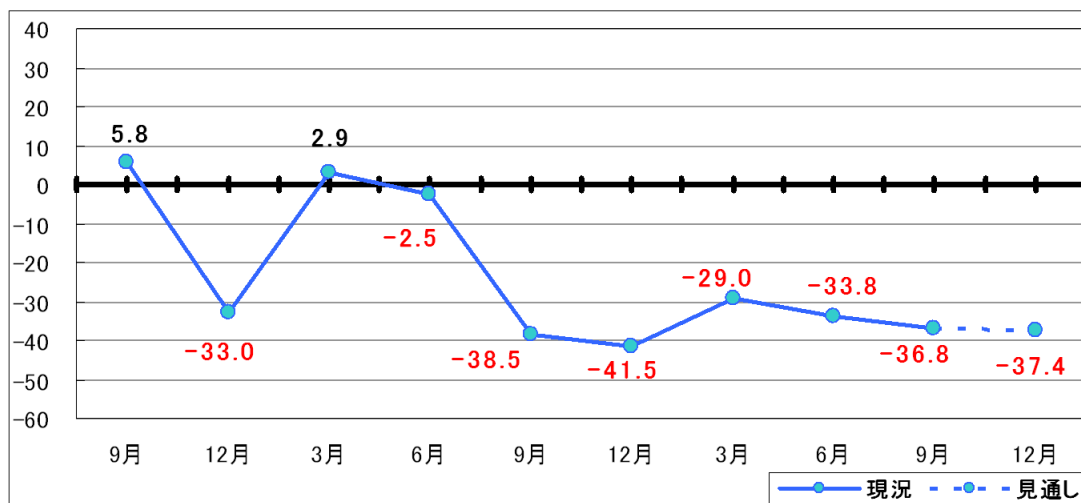
1. 調査対象： 日本遊技関連事業協会、パチンコ・チェーンストア協会、日本遊技産業経営者同友会、余暇環境整備推進協議会、A c l u b 会員（エンタテインメントビジネス総合研究所の会員制情報提供サービス会員）他、全国の有効パチンコ店経営企業の調査協力を得て実施。
2. 実施時期： 2010年10月14日～2010年10月25日
3. 調査方法： F A X にて送付・回答
4. 回答状況： 有効回答数 107

2010年11月

はじめに 調査結果ダイジェスト

『全般的業況』DI値 -36.8ポイント、一段と悪化

全般的業況【全体】



2010年第3四半期の「全般的業況感」はマイナスであり、依然先行きの不透明感を訴える回答状況であった。(詳細 P.4)

事業者規模別の回答結果では、全般的業況はすべての規模事業者において「全般的業況」がマイナスであり、とりわけ大規模事業者は第3四半期との比較で29.1ポイント数値を下げているのが目立った。「見通し(今後3ヶ月)」においてもマイナス傾向は変わらず、依然厳しい状況が続いている。(詳細 P.5)

一方の地域別回答結果でも、「全般的業況」に改善が見られたのは「中部・北陸」「近畿」「中国・四国・九州」の3地域のみにとどまっている。「北海道・東北」は約50ポイントのマイナスとなった。(詳細 P.6)

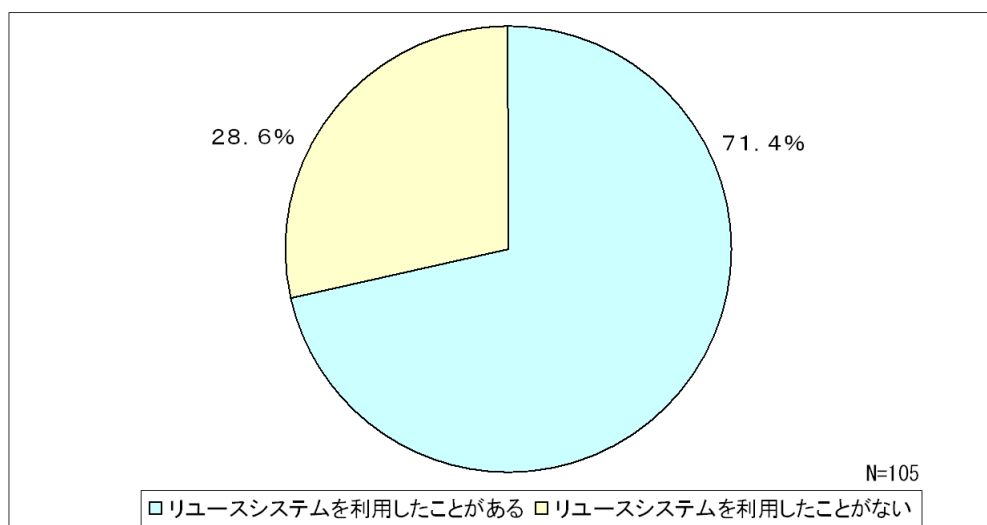
<DI値算出の方法>

業況判断指数(DI)は、業況判断の変化を「良い」「さほど良くない」「悪い」の三択方式で実施。「良い」「さほど良くない」「悪い」の企業数の割合を百分比で表し、「良い」(%ポイント)から「悪い」(%ポイント)を差し引きしてDI値を算出。

はじめに 調査結果ダイジェスト

■『パチンコ リユース システム』全体の約7割が利用

利用状況



パチンコリユースシステムを利用している事業者は全体の7割を超え、認知度・利用度共に高いことがうかがえる。最も多かった利用理由は「価格が安い」であり、利用していない理由では「システムをよく知らない」が目立った。(詳細 P. 11~13)

規模別では大規模事業者の8割以上が利用している一方で、中規模事業者で約7割、小規模事業者は約6割の利用状況となっている。(詳細 P. 11)

今回の調査結果からリユースシステムを利用する理由として、「価格が安い」「新台効果がある」といった回答が多くみられた。また、未だ利用していない理由として「システムをよく知らない」「魅力的な台がない」の回答で約8割を占めた。(詳細 P. 12~13)








それ以外に、自由記述回答によるコメントでは「価格の高さ」「一部のメーカーのみの対応になっている」といった指摘もみられた。(詳細 P. 14)

1. パチンコ業界全体 主要指標一覧

■パチスロが大きく低下、パチンコに歯止め掛かる



「全般的業況」でのDI値は3ポイントの悪化に止まったものの、パチスロの稼働状況ではマイナスに転じている。パチンコの稼働状況で大幅な改善がみられたとはいえ楽観視できる景況感とは言い難く、依然明るい兆しは見えない状況が続いているものと思われる。

主要指標 【パチンコ業界全体】

項目	D. I. 値			業界天気		コメント
	前回の現状	今回の現状	見通し	現状	見通し	
1. 全般的業況	-33.8	-36.8	-37.4			引き続き雷雨 見通しも変わらず
2. 稼働状況 (パチンコ)	-33.8	-1.6	-3.2			雷雨から曇りに改善 見通しも曇り
3. 稼働状況 (パチスロ)	28.8	-5.6	-5.6			薄曇りから曇りに悪化 見通しも変わらずの曇り
4. 資本投資気運の変化 (遊技機)	-13.8	-10.4	-19.8			引き続き雨 数値悪化するも見通し雨
5. 資本投資気運の変化 (設備)	-3.2	-1.9	1.0			引き続き曇り 見通しも変わらず
6. 営業用設備の不足感	-1.3	-34.1	-33.6			曇りから雷雨へ悪化 見通しも雷雨のまま
7. 雇用人員の不足感	7.5	4.9	6.6			引き続き曇り 見通しも変わらず

注: 前回の現状は2010年6月調査時の結果

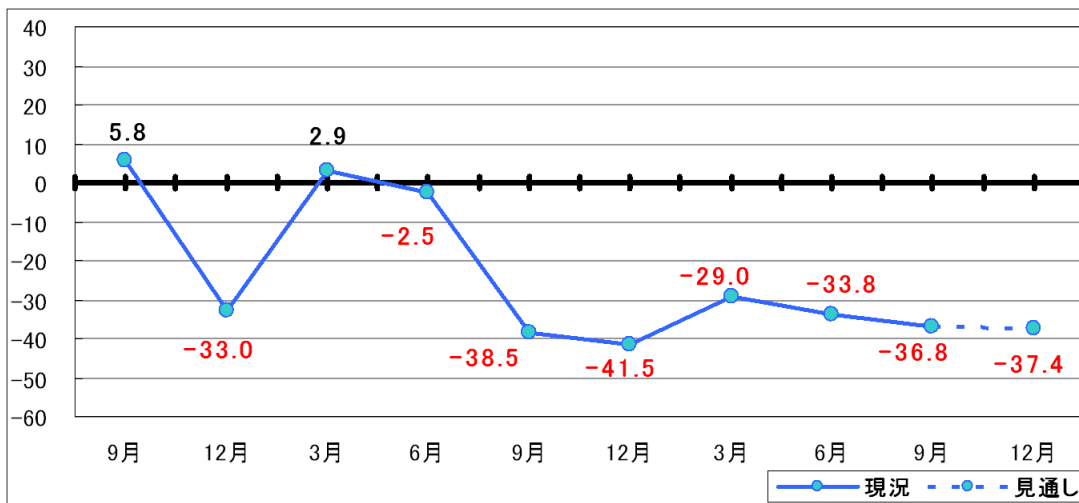
凡例: 天気記号基準

記号	数値	記号	数値	記号	数値
 晴れ	30.0~		-9.9 ~ 9.9	 雨	-29.9 ~ -10.0
 薄曇り	10.0 ~ 29.9			 雷雨	-30.0~

2. 全般的業況 ①全体・地域別

■「全体」一段と悪化

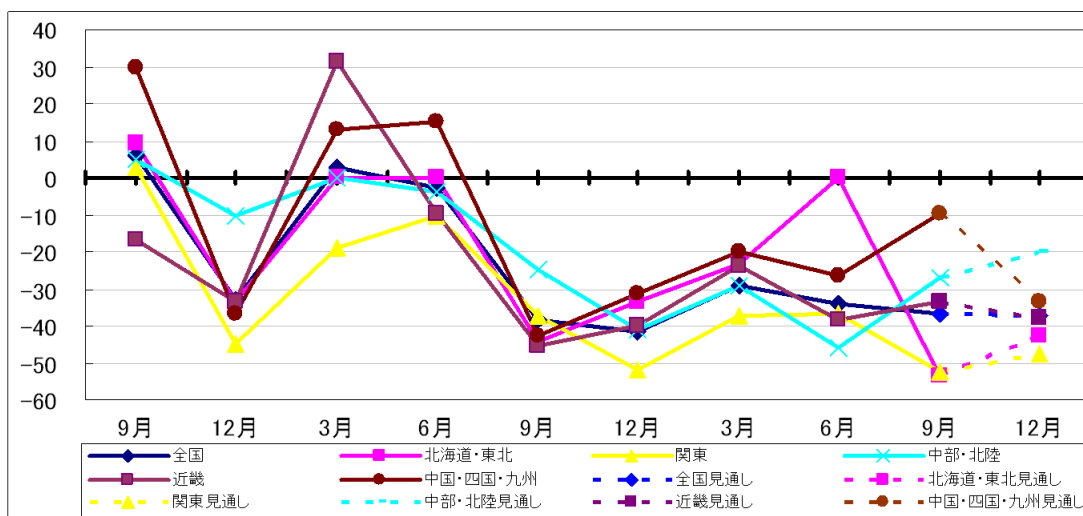
全般的業況 【全体】



前回調査時（2010年6月）マイナス33.8ポイントから、マイナス36.8ポイントと3ポイントの悪化となった。見通し（3ヶ月後）でもマイナス37.4ポイントと依然マイナス傾向が続いている。

■「地域別」3地域のみ改善傾向

全般的業況 【地域別】

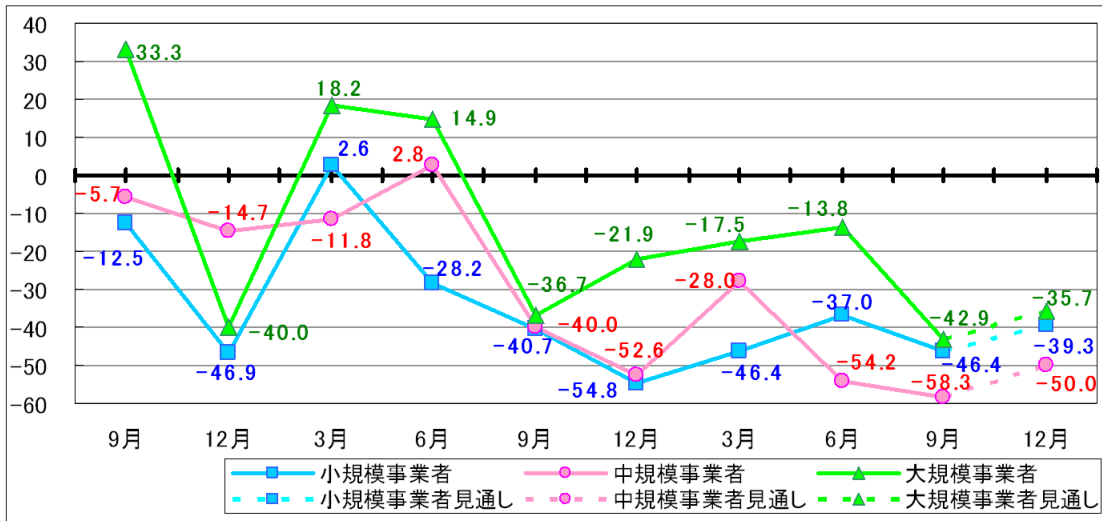


「中部・北陸」「近畿」「中国・四国・九州」の3地域に改善傾向が見られた。しかしながら、「北海道・東北」がマイナス52.3ポイントと大幅に悪化する結果となった。

2. 全般的業況 ②規模別

■すべての規模事業者で現況悪化、見通しは改善傾向

全般的業況 【規模別】



※規模事業者詳細

小規模事業者：N=45 中規模事業者：N=43 大規模事業者：N=19

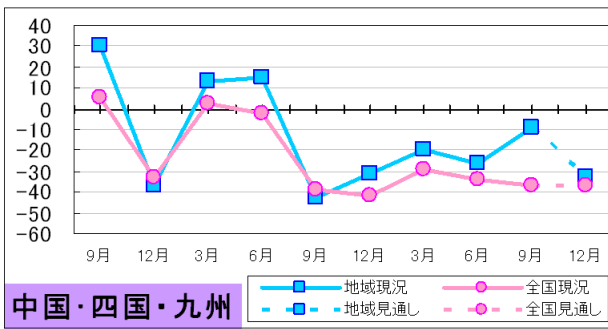
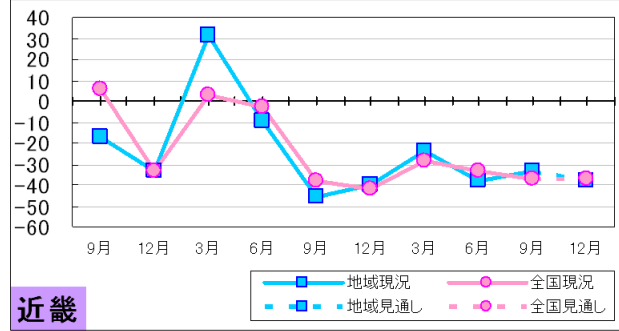
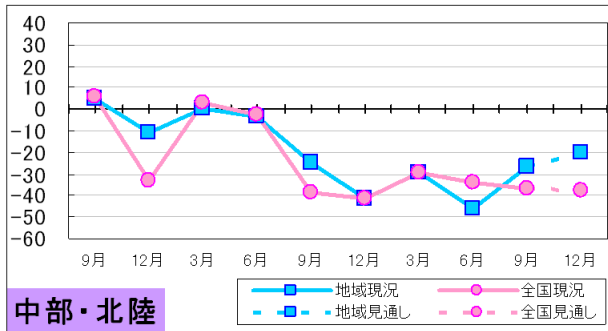
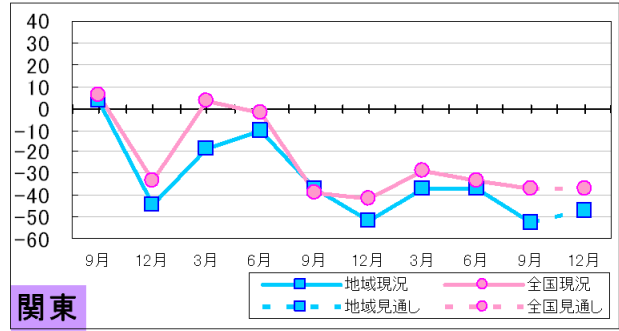
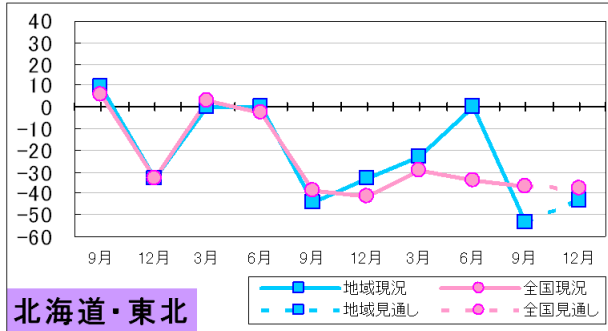
注：小規模事業者=1~3店舗 中規模事業者=4~10店舗 大規模事業者=11店舗以上

すべての規模事業者がポイントを悪化させる結果となった。特に大規模事業者がマイナス42.9ポイントと、前回調査時（2010年6月）よりも29.1ポイントも大幅に数値を下げている。見通し（3ヶ月後）は全ての規模事業者で改善傾向が見られる。

2. 全般的業況 ③地域別詳細

■3 ブロックに回復傾向、際立つ「北海道・東北」の大幅な落ち込み

全般的業況 【地域別】



北海道・東北:N=15 関東:N=42 中部・北陸:N=26 近畿:N=21 中国・四国・九州:N=21

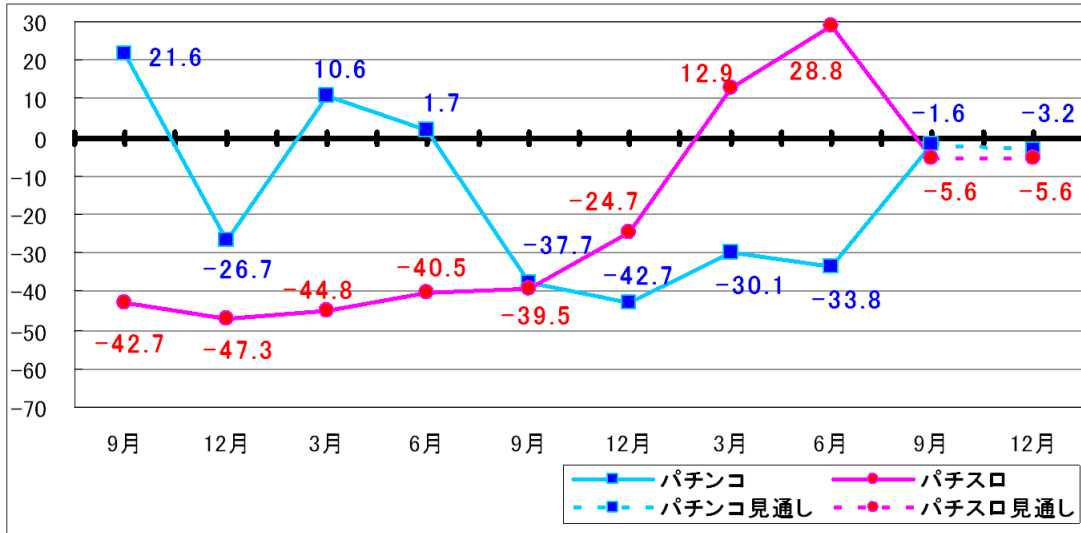
「中部・北陸」「近畿」「中国・四国・九州」の3地域に改善傾向が見られたが、「北海道・東北」がマイナス53.3と大幅に数値が悪化した。

見通し（3ヶ月後）では「北海道・東北」「関東」「中部・北陸」の3地域のみ改善傾向となった。

3. 稼働状況 ①パチンコ・パチスロ

■パチンコ 大幅回復、パチスロはマイナス圏へ

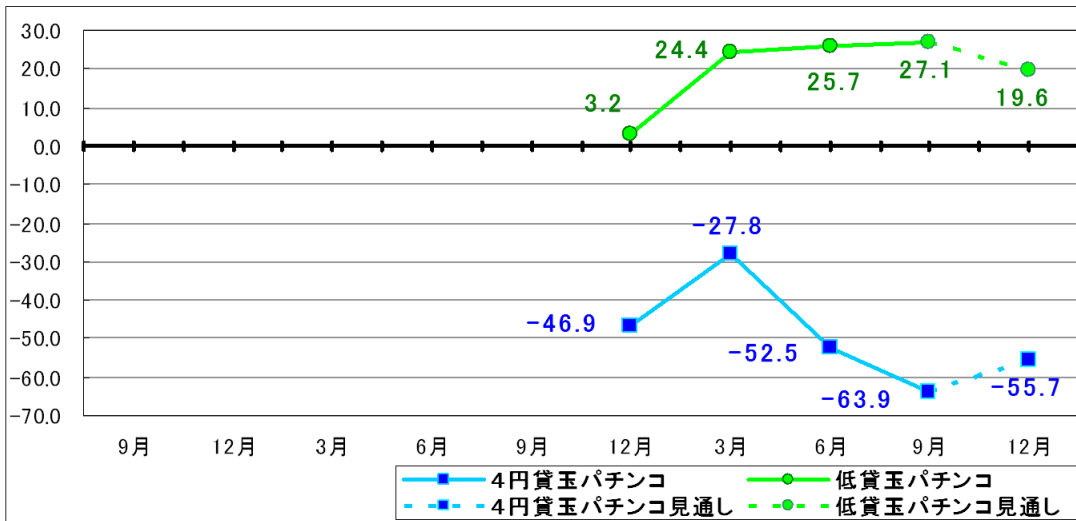
稼働状況 【パチンコ・パチスロ別】



パチンコが32.2ポイント数値を改善したものの、2期連続プラス圏であったパチスロがマイナス34.4ポイント数値を低下させ再びマイナス圏となった。

■厳しい4円パチンコ、好調の低貸玉パチンコ

稼働状況 【4円貸玉・低貸玉別】

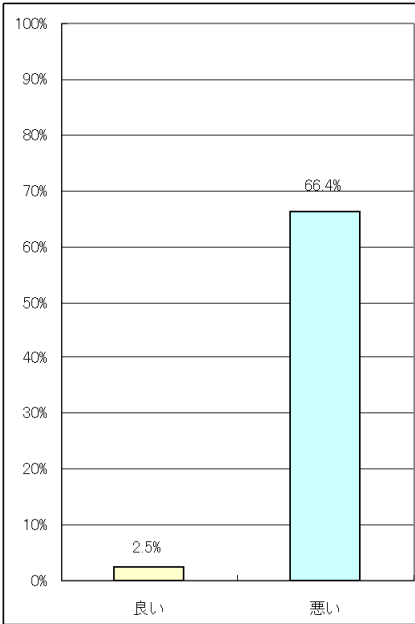


4円パチンコはマイナス63.9ポイントと更に数値を下げる結果となり依然厳しい状況である。一方、低貸玉パチンコは27.1ポイントと依然好調を維持している。

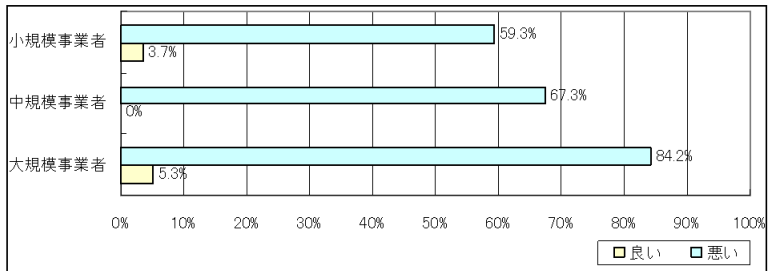
3. 稼働状況 ②パチンコ 4円貸玉・低貸玉

■ 4円貸玉 規模別 「中規模事業者」 良いはゼロ

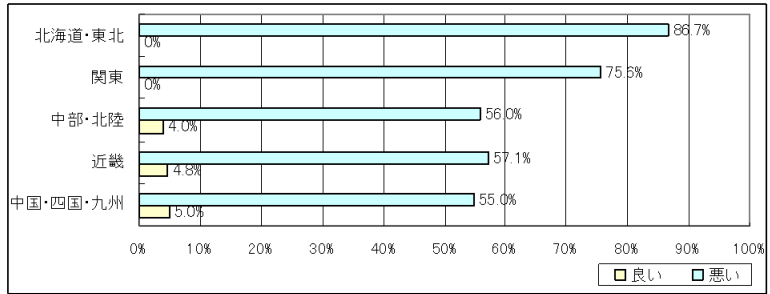
【全体】



【規模別】



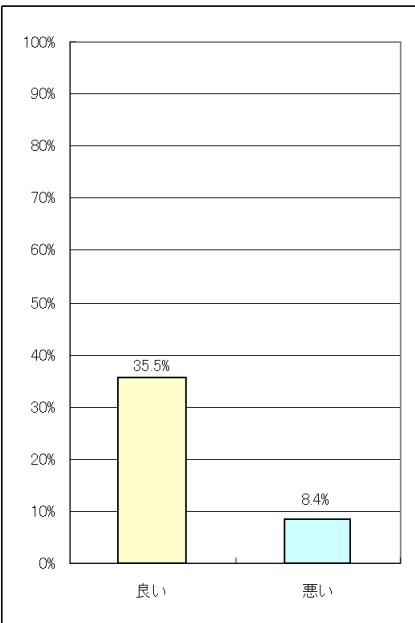
【地域別】



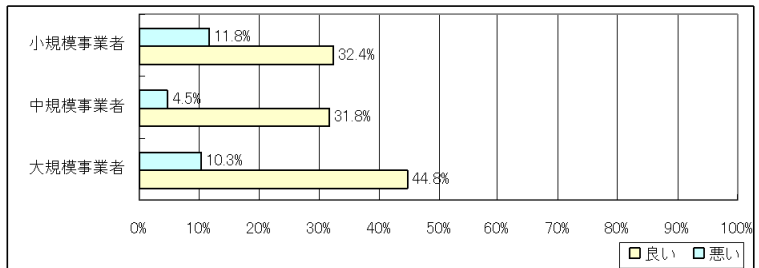
注：小規模事業者=1~3店舗 中規模事業者=4~10店舗 大規模事業者=11店舗以上

■ 低貸玉 地域別 「北海道・東北」 悪いはゼロ

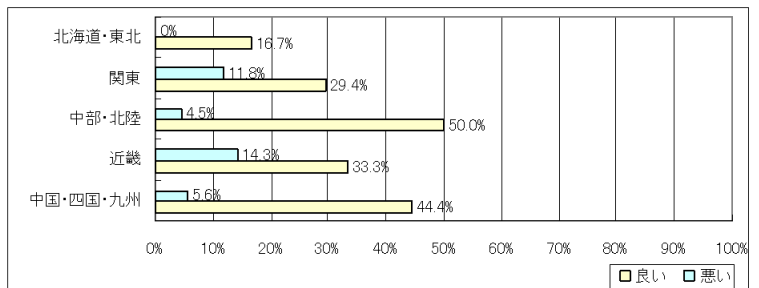
【全体】



【規模別】



【地域別】

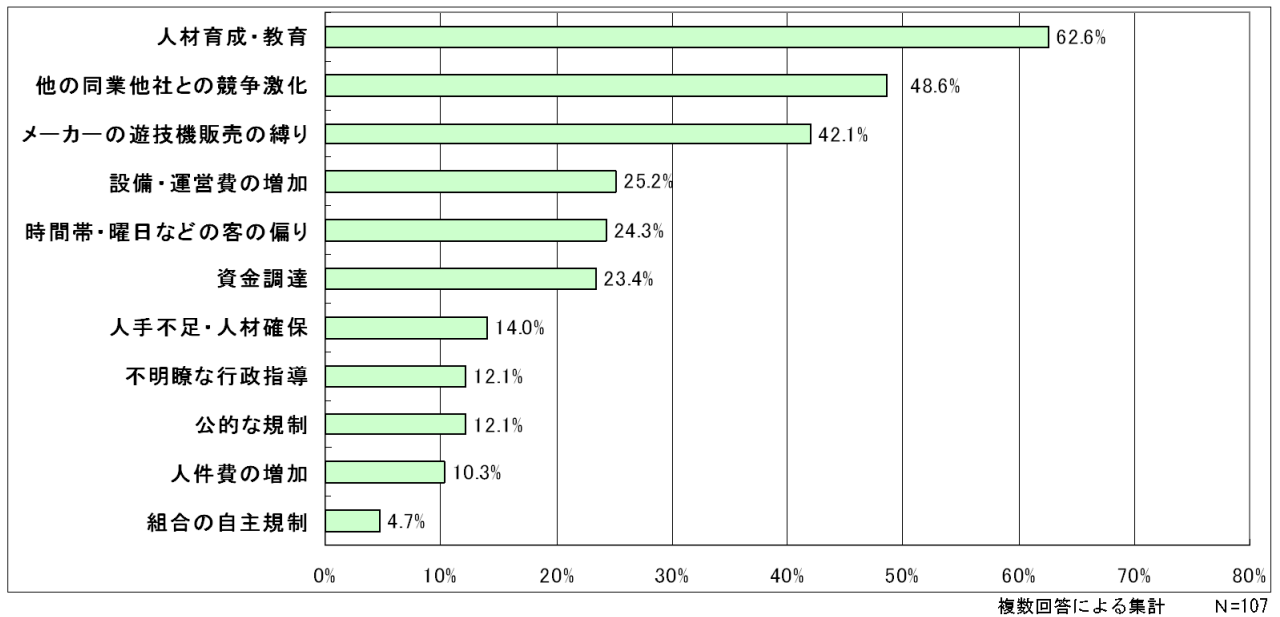


注：小規模事業者=1~3店舗 中規模事業者=4~10店舗 大規模事業者=11店舗以上

4. 経営上の課題 ①全体

■「全体」 人材育成・教育がトップ

経営上の課題 【全体】

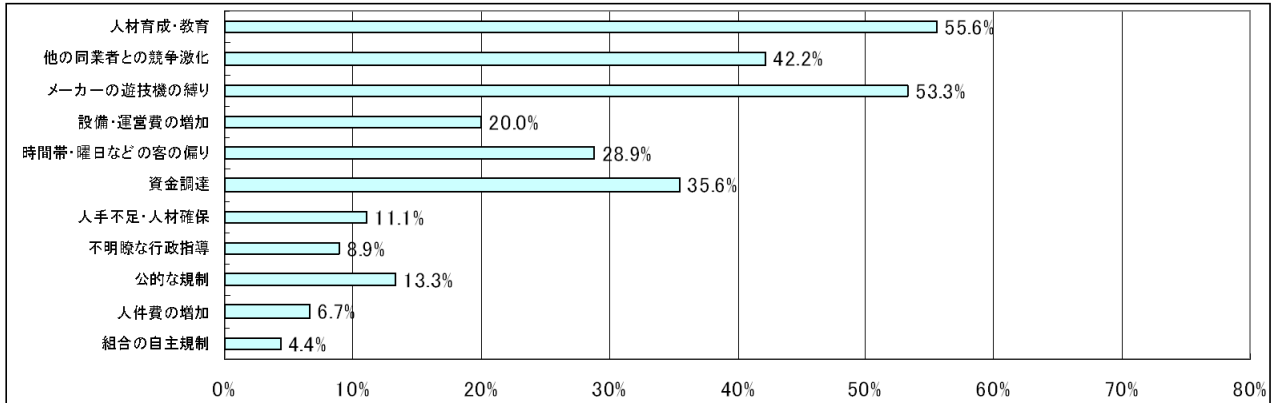


上位3項目に変化はないが、「人材育成・教育」が2位の項目よりも10ポイント以上の差をつけて、突出した数値になっている。

4. 経営上の課題 ②規模別

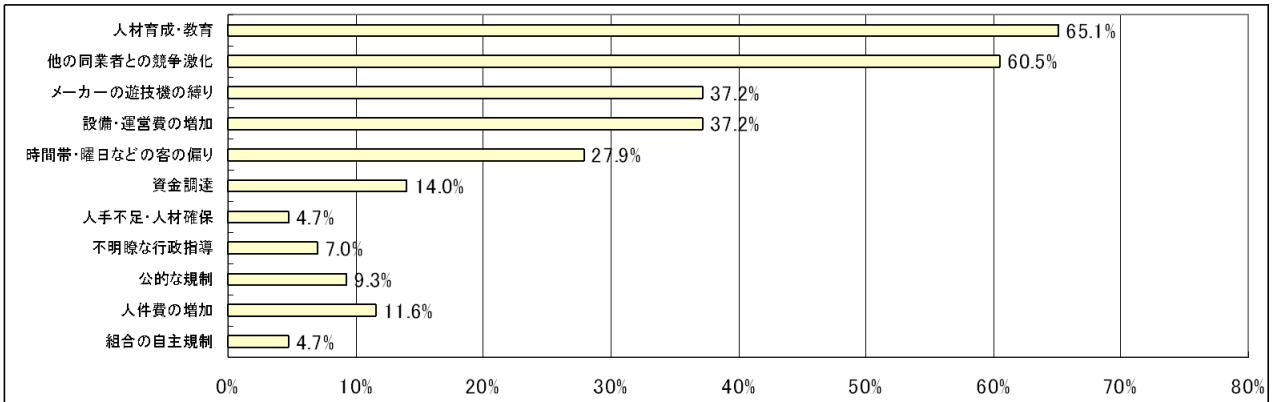
■大規模事業者 「人材育成・教育」 2位以下大きく引き離す

小規模事業者



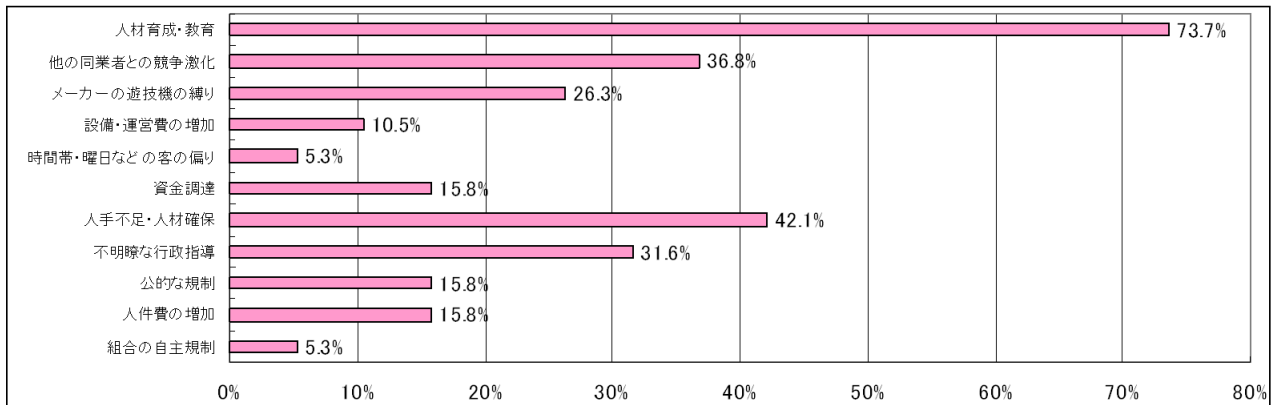
N=45

中規模事業者



N=43

大規模事業者



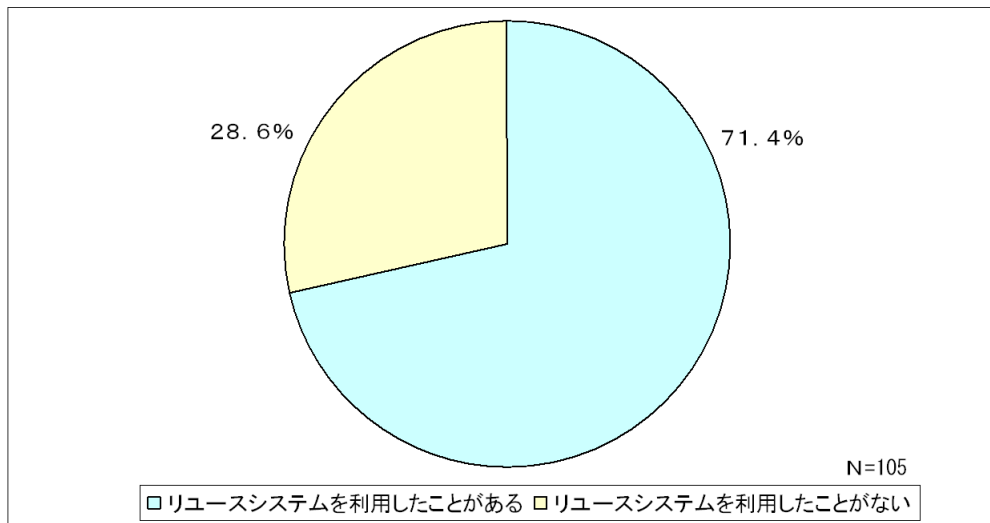
N=19

注：小規模事業者＝1～3店舗 中規模事業者＝4～10店舗 大規模事業者＝11店舗以上 複数回答による集計

5. リユースシステム ①利用状況

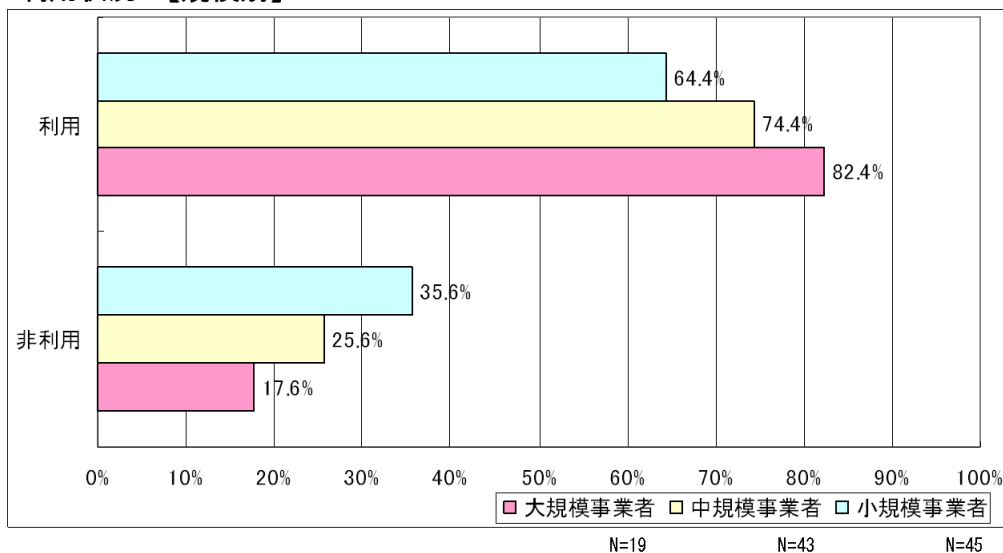
■ 7割を超える利用状況

利用状況 【全体】



■ 事業者規模が大きいほど高い利用率

利用状況 【規模別】



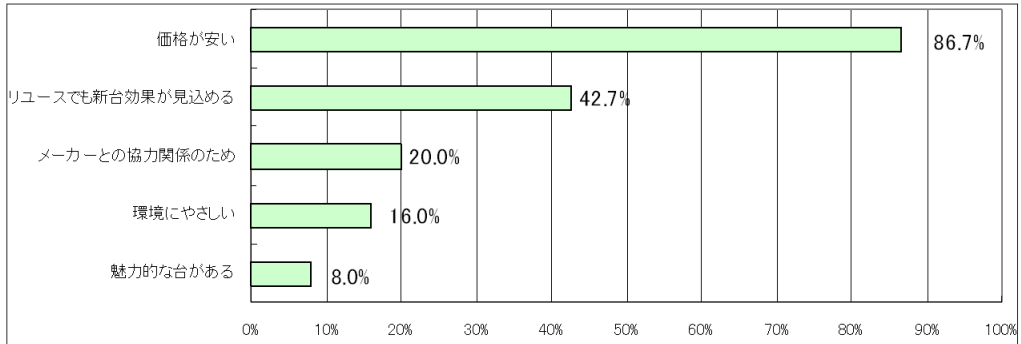
注：小規模事業者=1~3店舗 中規模事業者=4~10店舗 大規模事業者=11店舗以上

大規模事業者の8割以上、小規模事業者においても6割以上が利用しており、リユースシステムが多くの事業者に利用されていることがみてとれる。

5. リユースシステム ②利用理由

■「価格が安い」が一番の理由

利用理由【全体】

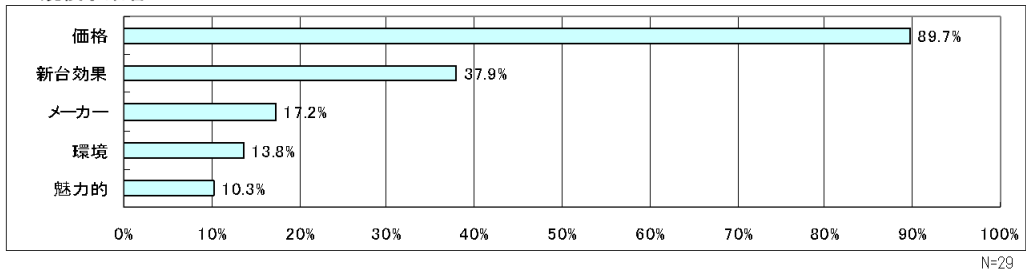


複数回答による集計 N=75

■全規模事業者 「価格が安い」が大きな利用理由

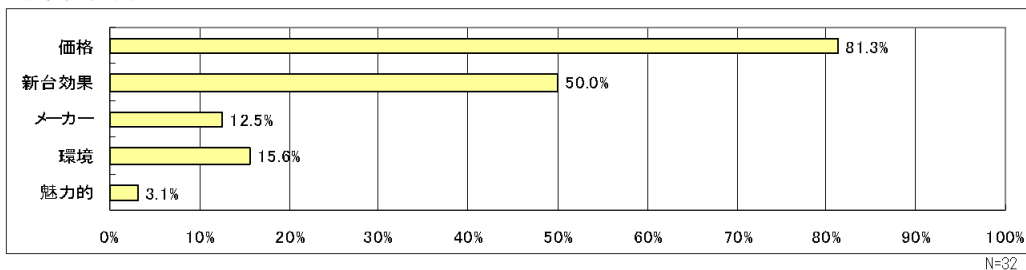
利用理由【規模別】

小規模事業者



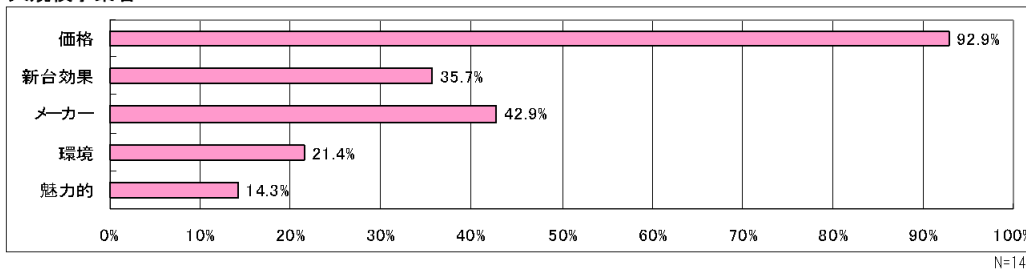
N=29

中規模事業者



N=32

大規模事業者



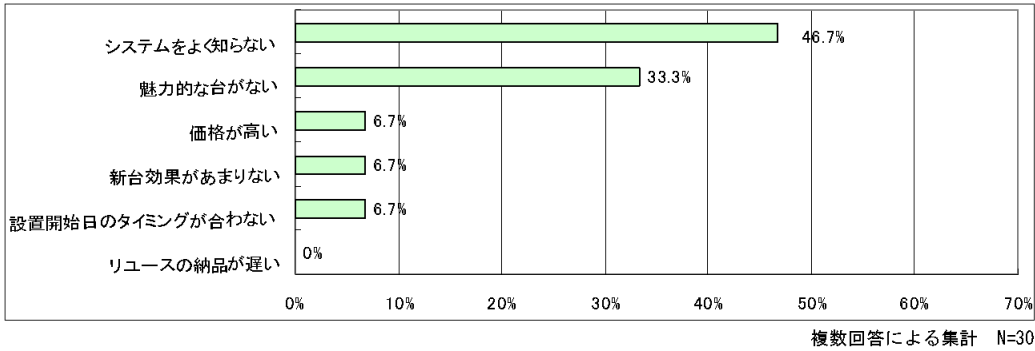
N=14

注：小規模事業者＝1～3店舗 中規模事業者＝4～10店舗 大規模事業者＝11店舗以上 複数回答による集計

5. リユースシステム ③非利用理由

■「システムをよく知らない」「魅力的な台がない」が8割

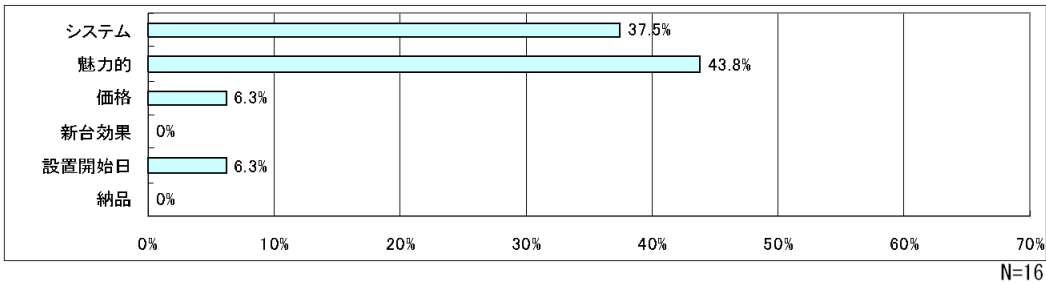
非利用理由【全体】



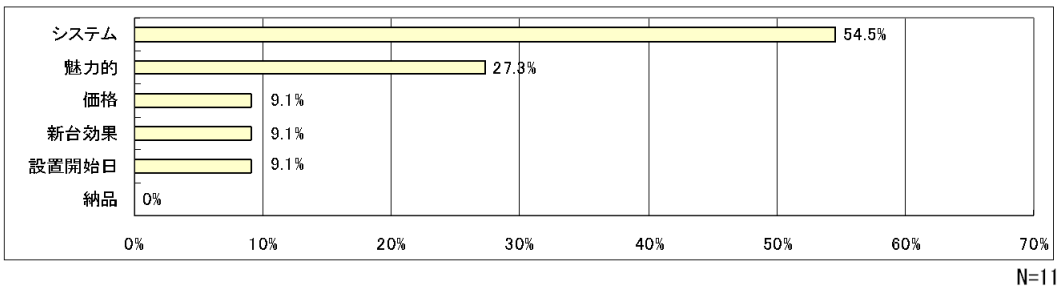
■「システムをよく知らない」 非利用の大きな要因

非利用理由【規模別】

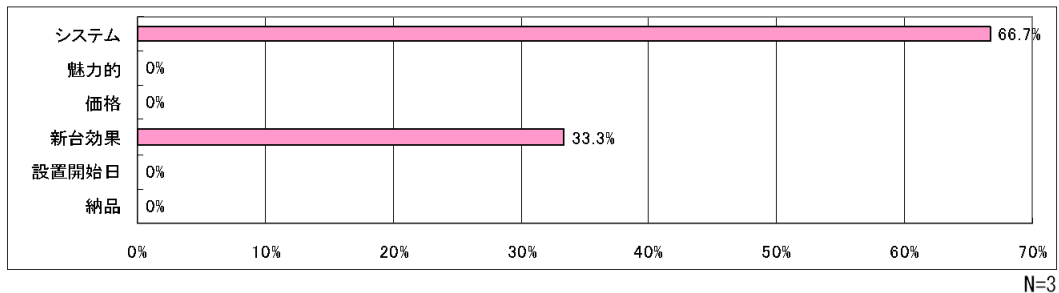
小規模事業者



中規模事業者



大規模事業者



注：小規模事業者＝1～3店舗 中規模事業者＝4～10店舗 大規模事業者＝11店舗以上 複数回答による集計

5. リユースシステム ④評価コメント

(一部抜粋)

- ◇『客単価がこれだけ落ち込むとランニングコスト削減に加えて設備投資も再考しなければならず、リユースは合理的で評価できる』(中規模事業者)
- ◇『リユースは積極的に利用したい』(大規模事業者)
- ◇『メーカーはユースシステムをうまく差別化できるよう考えていると思う。
この際、MAX機を買った店舗にしか甘デジを入れない等の仕組みを明確にして欲しい』
(小規模事業者)
- ◇『リユースで甘デジを導入すると、先行導入していた同一機種のみドル・MAX機を打っていたお客様が甘デジに移動し、ドル・MAX機の稼働および利益確保が厳しくなる傾向がある』(中規模事業者)
- ◇『リユースも良いが、新台の価格そのものを営業面・環境面からも下げるべきである』
(中規模事業者)
- ◇『リユースは台を返却するのではなく、当日交換にしたほうが良い。返却期間が長い』
(小規模事業者)
- ◇『リユースは価格が安く購入しやすいのだが、基本的にはセブン機の焼き直し台で、まったくの新台はリリースされていないのが現状である』(中規模事業者)
- ◇『お客様視点から見ると、リユース機は中古機として捉えたほうがよいと感じる。
リユースありきの購入は危険と感じる』(中規模事業者)
- ◇『リユースは全メーカーで対応して欲しい。新台の価格が高すぎる』(小規模事業者)
- ◇『リユースは全メーカーが統一基準を設けて新台の比率を増やすことで、遊技台の1台あたりの価格も下がり、環境にも優しくなると思う』(中規模事業者)
- ◇『リユースシステムを「新台+リユース」で考えた場合、価格に見合う作り込みがされていると思える機種はなく、メーカーの論理をすり替えた販売促進としか捉えていない』
(中規模事業者)

調査結果概要データ

■ 事業者規模別

項目	D1値区分			小規模事業者			中規模事業者			大規模事業者			全体		
	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し
1. 全般的業況	-37.0	-46.4	-39.3	-54.2	-58.3	-50.0	-13.8	-42.9	-35.7	-33.8	-36.8	-37.4			
2. 稼働状況(パチンコ)	-33.3	-10.7	-7.1	-54.2	-8.3	-16.7	-17.2	15.4	-7.7	-33.8	-1.6	-3.2			
3. 稼働状況(パチスロ)	11.1	0.0	-17.9	20.8	-13.0	-4.3	51.7	-21.4	-21.4	28.8	-5.6	-5.6			
4. 資本投資気運の変化(遊技機)	-10.7	-20.0	-17.8	-13.0	4.8	-23.8	-21.4	-21.1	-15.8	-13.8	-10.4	-19.8			
5. 資本投資機運の変化(設備)	0.0	-6.7	4.4	9.1	4.9	-2.4	-28.6	-5.3	0.0	-3.2	-1.9	1.0			
6. 営業用設備の不足感	-14.8	-42.9	-39.3	12.5	-52.2	-43.5	0.0	-30.8	-46.2	-1.3	-34.1	-33.6			
7. 雇用人員の不足感	-3.7	3.7	3.7	0.0	0.0	17.4	24.1	-15.4	-7.7	7.5	4.9	6.6			

注：小規模事業者=1~3店舗 中規模事業者=4~10店舗 大規模事業者=11店舗以上

■ 地域別

項目	地域区分			北海道・東北			関東			中部・北陸		
	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し
1. 全般的業況	0.0	-53.3	-42.9	-36.7	-52.4	-47.6	-46.2	-26.9	-20.0			
2. 稼働状況(パチンコ)	20.0	13.3	6.7	-43.3	-9.5	-7.1	-53.8	8.0	4.0			
3. 稼働状況(パチスロ)	-20.0	-86.7	-86.7	26.7	-7.1	-11.9	38.5	-7.7	-3.8			
4. 営業用設備の不足感	0.0	-13.3	-6.7	0.0	57.1	42.9	0.0	12.5	17.4			
5. 雇用人員の不足感	-40.0	-6.7	0.0	-3.3	-7.3	-19.5	0.0	-16.7	4.2			

項目	地域区分			近畿			中国・四国・九州			全体		
	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し
1. 全般的業況	-38.5	-33.3	-38.1	-26.3	-9.5	-33.3	-33.8	-36.8	-37.4			
2. 稼働状況(パチンコ)	-23.1	-9.5	-14.3	-26.3	0.0	0.0	-33.8	-1.6	-3.2			
3. 稼働状況(パチスロ)	38.5	-10.0	-5.0	15.8	-4.8	0.0	28.8	-5.6	-5.6			
4. 営業用設備の不足感	15.4	14.3	28.6	-5.3	19.0	-33.3	-1.3	-34.1	-33.6			
5. 雇用人員の不足感	-7.7	-9.5	-9.5	-10.5	-14.3	19.0	7.5	4.9	6.6			

注：北海道・東北：N=15 関東：N=42 中部・北陸：N=26 近畿：N=21 中国・四国・九州：N=21

■ 資金繰り等の現況推移

項目	対象時期			小規模事業者			中規模事業者			大規模事業者			全体		
	3月調査	6月調査	9月調査	3月調査	6月調査	9月調査	3月調査	6月調査	9月調査	3月調査	6月調査	9月調査	3月調査	6月調査	9月調査
資金繰り	-17.9	-7.1	-67.9	-13.0	-30.4	-69.6	-7.1	0.0	-83.3	-15.2	-13.8	-3.2			
貸出態度	-32.1	-22.2	-60.7	-8.7	-26.1	-60.9	-7.1	-21.4	-83.3	-20.0	-23.4	0.0			
借入金利	-3.6	0.0	23.8	8.7	4.3	22.2	0.0	7.1	8.3	6.1	3.1	-63.9			

注：小規模事業者=1~3店舗 中規模事業者=4~10店舗 大規模事業者=11店舗以上