



Pachinko Diffusion Index

第 45 回

パチンコ景気動向指数 (DI)

調査結果

■ DI (Diffusion Index) とは？

パチンコ業界における景気動向を把握するため、2000 年 6 月より四半期ごとに実施している調査。

■ 今回の調査について

1. 調査対象： 日本遊技関連事業協会、パチンコ・チェーンストア協会、日本遊技産業経営者同友会、余暇環境整備推進協議会、A c l u b 会員（エンタテインメントビジネス総合研究所の会員制情報提供サービス会員）他、全国の有力パチンコ店経営企業の調査協力を得て実施。
2. 実施時期： 2011 年 6 月 25 日～7 月 14 日
3. 調査方法： F A X にて送付・回答
4. 回答状況： 有効回答数 80 企業・86 地域（企業により重複地域有）

2011 年 7 月



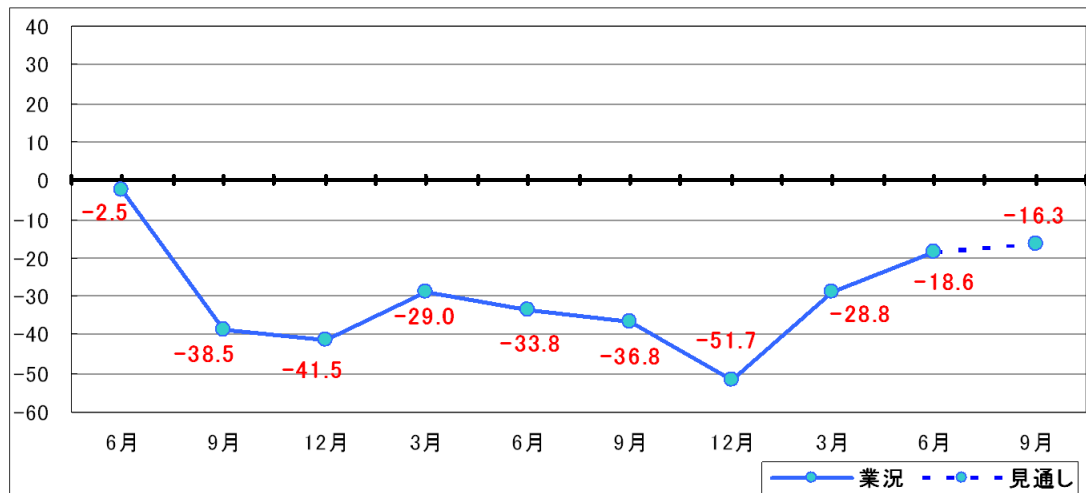
株式会社エンタテインメントビジネス総合研究所

調査結果ダイジェスト

■『全般的業況』

マイナス 18.6 ポイントも、2 年ぶりに高い数値に

全般的業況 【全体】



2011年6月の「全般的業況」はマイナス18.6ポイントではあるものの、2009年6月（マイナス2.5ポイント）以来の高い数値となった。見通しもマイナス16.3ポイントながら改善傾向となっている。（詳細 P.4）

事業者規模別の回答結果で、「全般的業況」はすべての規模事業者で改善する結果となった。特に小規模事業者は前回（2011年3月）と比較して、31.5ポイント大幅に改善している。（詳細 P.5）

地域別回答結果では「全般的業況」は全ての地域で改善する結果となった。「近畿」は前回（2011年3月）と比較して、33.1ポイント数値を改善させている。

「北海道・東北」の見通しは、他の地域が改善傾向にある中、唯一大幅に数値を下げる結果となった（詳細 P.5）

<DI 値算出の方法>

業況判断指数（DI）は、業況判断の変化を「良い」「さほど良くない」「悪い」の三択方式で実施。「良い」「さほど良くない」「悪い」の企業数の割合を百分比で表し、「良い」（%ポイント）から「悪い」（%ポイント）を差し引きしてDI 値を算出。

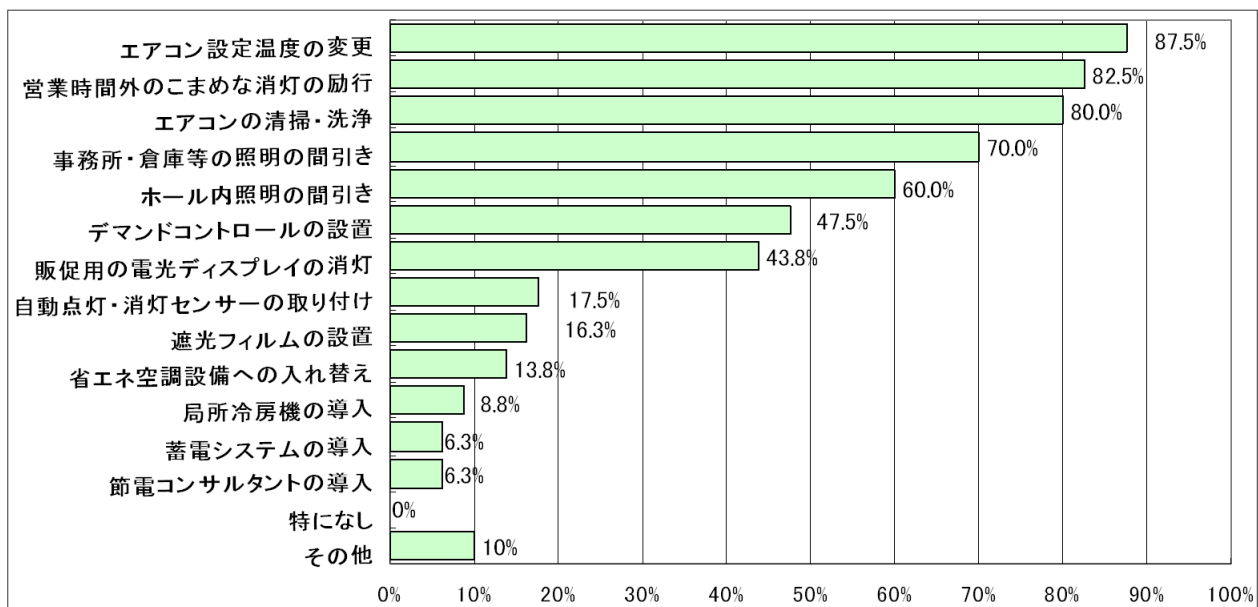
調査結果ダイジェスト

■ 『今夏の節電対策』

「取り組んでいること、取り組む予定をしているもの」

エアコン・照明関連項目が上位を占める

【全体】



複数回答に拠る集計 N=80

今夏の節電対策で、すでに取り組まれているもの、取り組む予定のものは、「エアコン」「照明」関連の項目が上位を占めた。特に「エアコンの設定温度の変更」「営業時間外のこまめな消灯の励行」「エアコンの清掃・洗浄」は80%を超え、多くのホールで実施されていることが見て取れる。

節電対策として「取り組んでいない、取り組む予定がない理由」の結果では、「予算が取れない」が約50%を占める結果となった。（詳細 P. 12）

「今夏の節電に関する意見」では、「原子力発電を再開しても、節電は恒久的に取り組むべきであると思う」「業界全体で取り組む姿勢が問われているので、出来る限りの協力を考えている」といった節電に対して肯定的な意見も見られた。（詳細 P. 14・P. 15）

1. パチンコ業界全体 主要指標一覧

■ 資本投資の気運変化（遊技機） 見通し、大幅に改善傾向

今回の調査結果で、資本投資気運の変化（遊技機）はマイナス30.0ポイントと数値は低いものの、見通しは、マイナス16.3ポイントと大幅に数値を改善する結果となった。

同様に、資本投資気運の変化（設備）においても、3.8ポイントとプラス傾向となった。見通しも10.0ポイントと変わらずプラス傾向である。

主要指標【パチンコ業界全体】

項 目	D. I. 値			業界天気		コメント
	前回の 現状	今回の 現状	見通し	現状	見通し	
1. 全般的業況	-28.8	-18.6	-16.3			引き続き雨 見通しも変わらず雨
2. 稼働状況 （パチンコ）	-28.5	-25.9	-22.4			引き続き雨 見通しも変わらず雨
3. 稼働状況 （パチスロ）	14.6	15.5	15.5			引き続き薄曇 見通しも変わらず薄曇
4. 資本投資気運の 変化（遊技機）	-38.5	-30.0	-16.3			引き続き雷雨 見通しは雨に改善
5. 資本投資気運の 変化（設備）	-9.5	3.8	10.0			引き続き曇り 見通しは薄曇に改善
6. 営業用設備の 不足感	-7.2	-8.1	-12.9			引き続き曇り 見通しは雨に悪化
7. 雇用人員の 不足感	-9.4	-11.6	-8.2			曇りから雨に悪化 見通しは曇りに改善

注：前回の現状は2011年3月調査時の結果

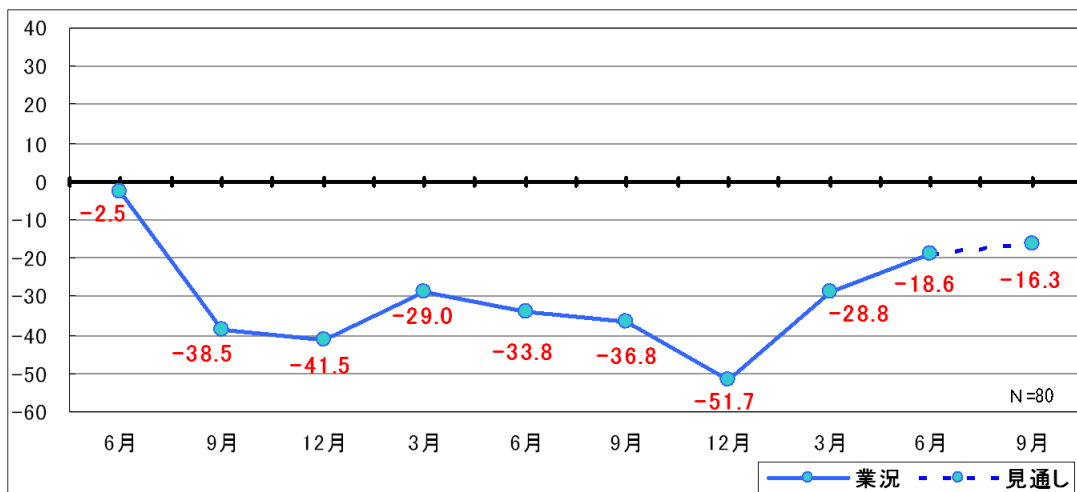
凡例：天気記号基準

記号	数値	記号	数値	記号	数値
	30.0～		-9.9 ～ 9.9		-29.9 ～ -10.0
	10.0 ～ 29.9				-30.0～
晴れ		曇り		雨	
薄曇				雷雨	

2. 全般的業況 ①全体業況・全体業況判断理由

■『全体』 マイナス18.6も、2年前の数値に近づく

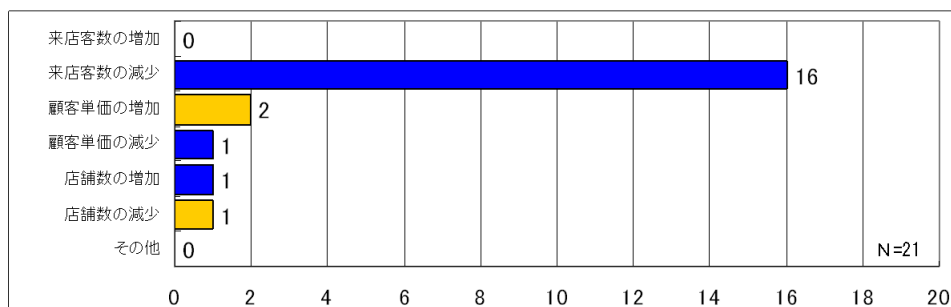
全般的業況 【全体】



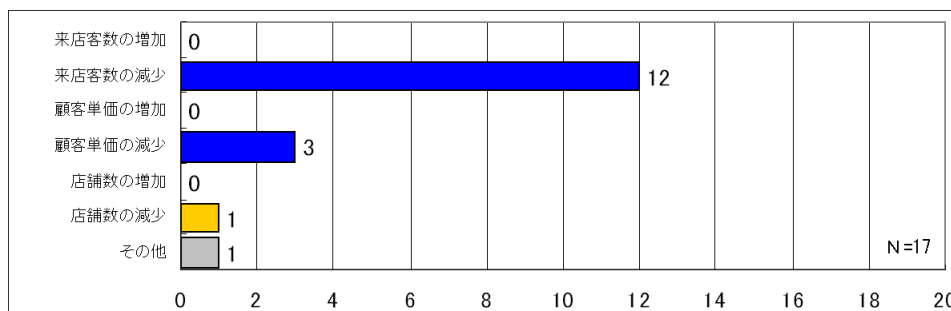
2011年6月の「全般的業況」は、マイナス18.6ポイントであったものの、2年前の数値（マイナス2.5）に近づく結果となった。

■『全般的業況：「悪い」と判断した理由』

全般的業況 【現況：「悪い」と回答した判断理由】



全般的業況 【見通し(3ヶ月後)：「悪い」と回答した判断理由】

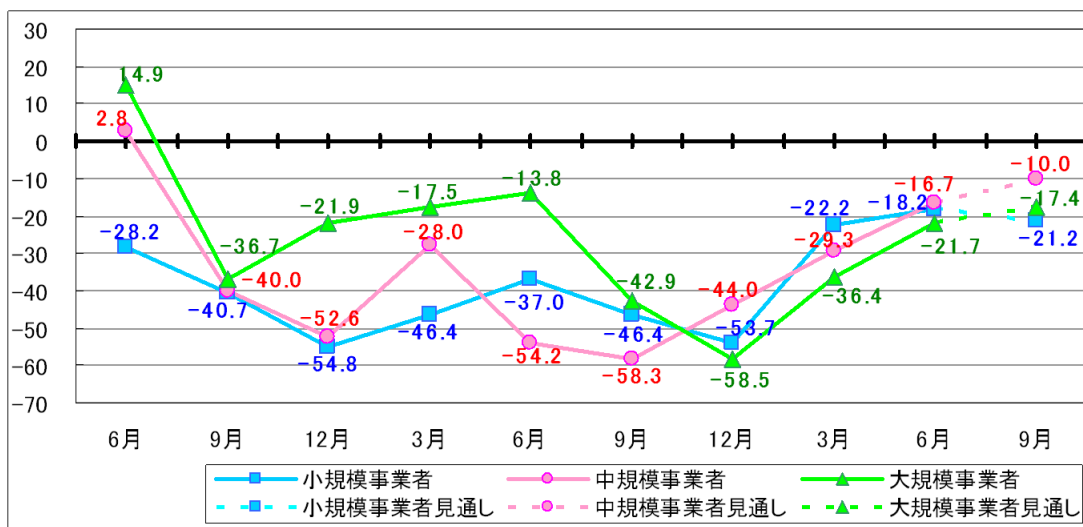


※「良い」と回答した企業が現況では8、見通しも5のため「悪い」のみ表記

2. 全般的業況 ②規模別・地域別

■『規模別』 小規模事業者のみ 改善傾向鈍化

全般的業況 【規模別】



小規模事業者：N=33 中規模事業者：N=27 大規模事業者：N=20

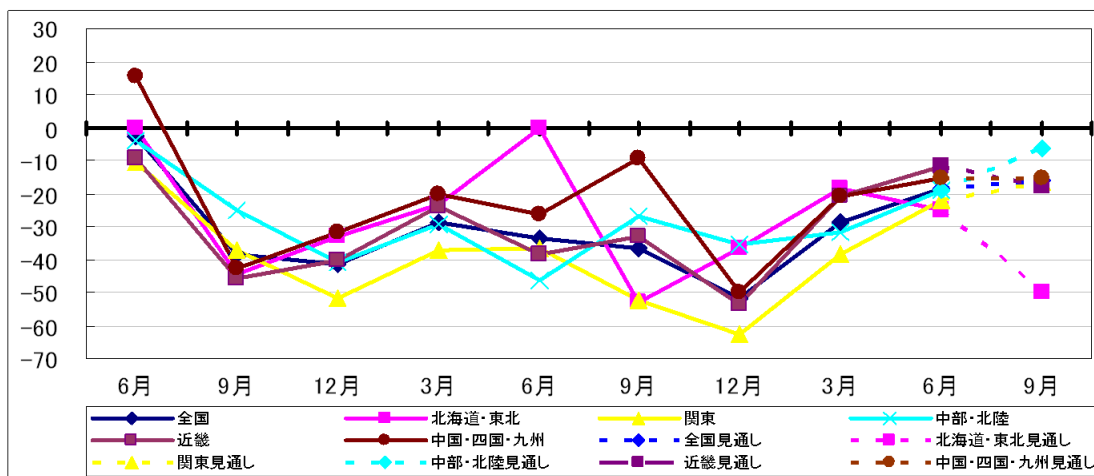
注：小規模事業者＝1～3店舗 中規模事業者＝4～10店舗 大規模事業者＝11店舗以上

小規模事業者は、前回の調査結果（2011年3月）と比較し、4.0ポイント改善したものの他の規模事業者より改善数値は小幅であった。

見通し（3ヶ月後）においても、小規模事業者のみ悪化傾向であった。

■『地域別』 「北海道・東北」のみ 見通し、大幅に悪化

全般的業況 【地域別】

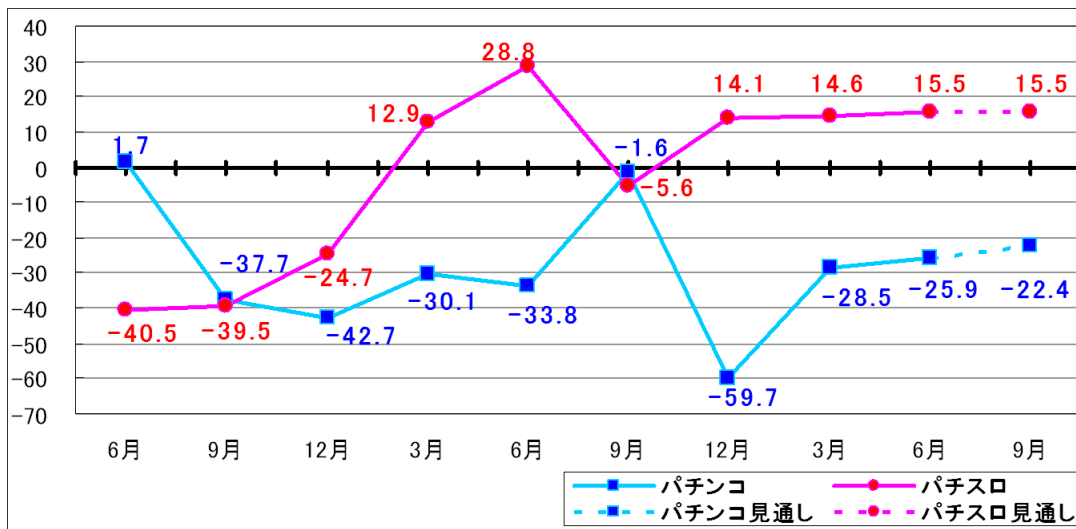


「北海道・東北」のみ、見通しが大幅に数値を下げる結果となった。回答数が4のため断定はできないが、東日本大震災の影響があると見られる。（数値詳細P. 16）

3. 稼働状況 パチンコ・パチスロ

■パチンコ 改善の兆し見られず パチスロ 3期連続プラス維持

稼働状況 【パチンコ・パチスロ】

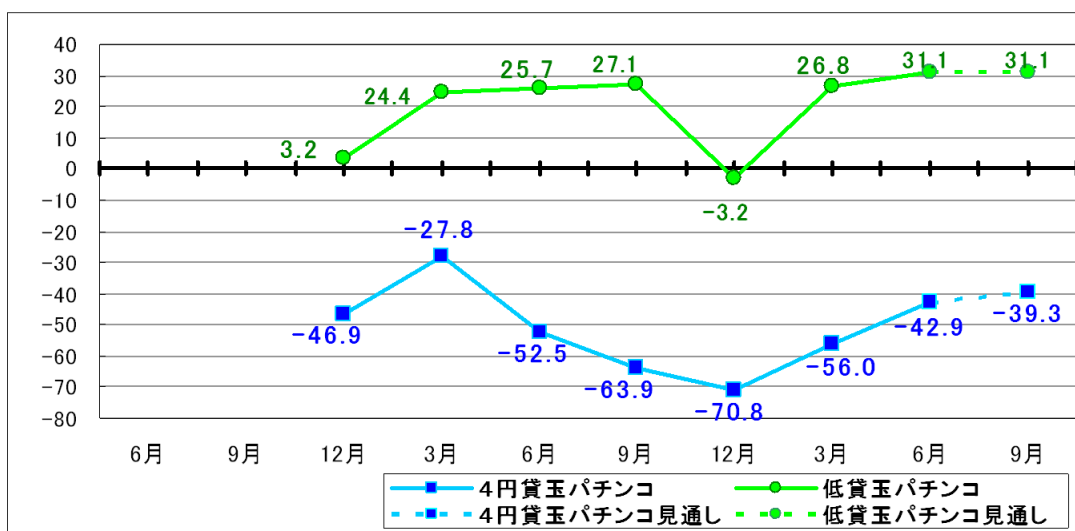


パチンコ（稼働状況）は前回調査時（2011年3月）より2.6ポイントの改善となった。しかし、マイナス25.9ポイントと変わらず低迷状態が続いており、あまり改善の兆しが見られない。

一方、パチスロ（稼働状況）はプラス15.5ポイントと3期連続プラスを維持した。

■4円パチンコ 未だ低迷続く 低貸玉パチンコ プラスを維持

稼働状況 【4円貸玉・低貸玉別】



4円パチンコ（稼働状況）はマイナス42.9ポイントと未だ先行きが見えない状態が続いている。

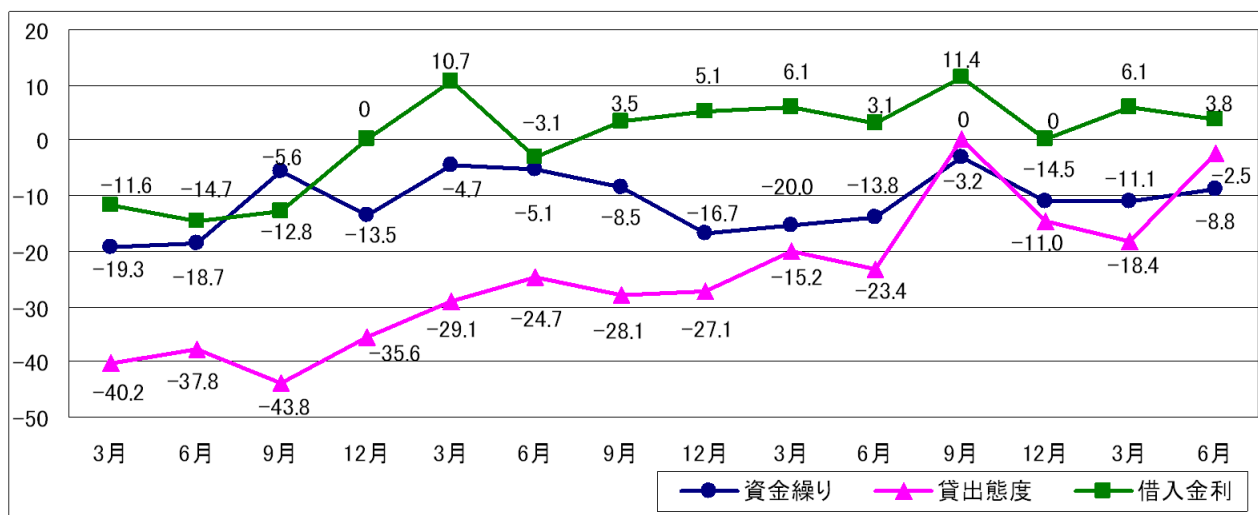
低貸玉パチンコ（稼働状況）は前回同様、プラスを維持する結果となった。見通しもプラスを維持している。

4. 経営の現状

資金繰り・貸出態度・借入金利

資本投資（遊技台・遊技台以外の設備）

『資金繰り・貸出態度・借入金利』 貸出態度 大幅に改善

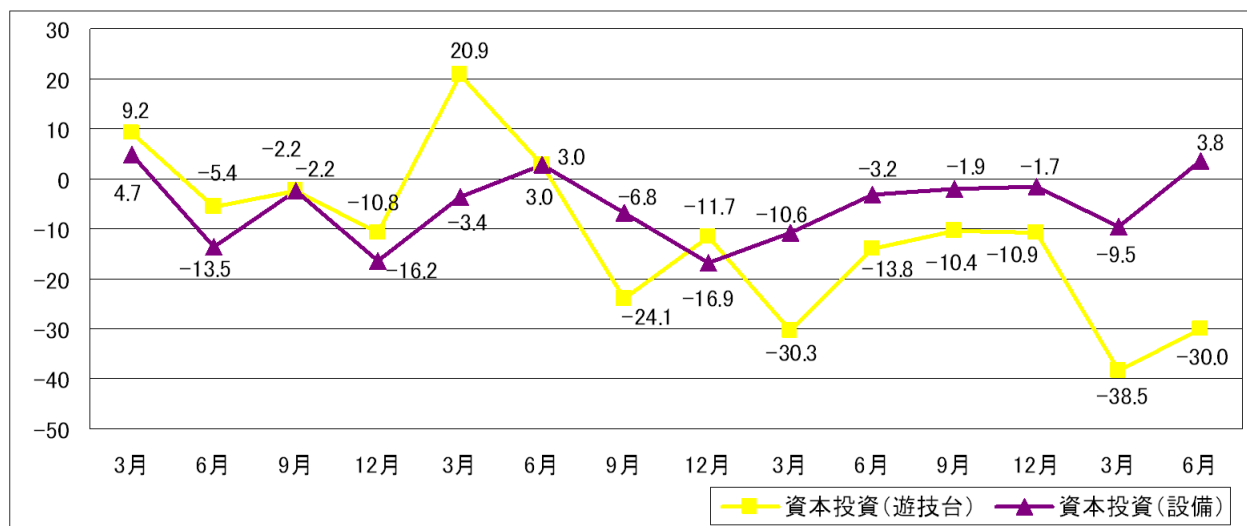


N=80

貸出態度は、前回調査時（2011年3月）より15.9ポイント数値を改善し、マイナス2.5ポイントとなった。

『資本投資の変化（遊技台・遊技台以外の設備）』

遊技台以外の設備 2年ぶりにプラス圏へ

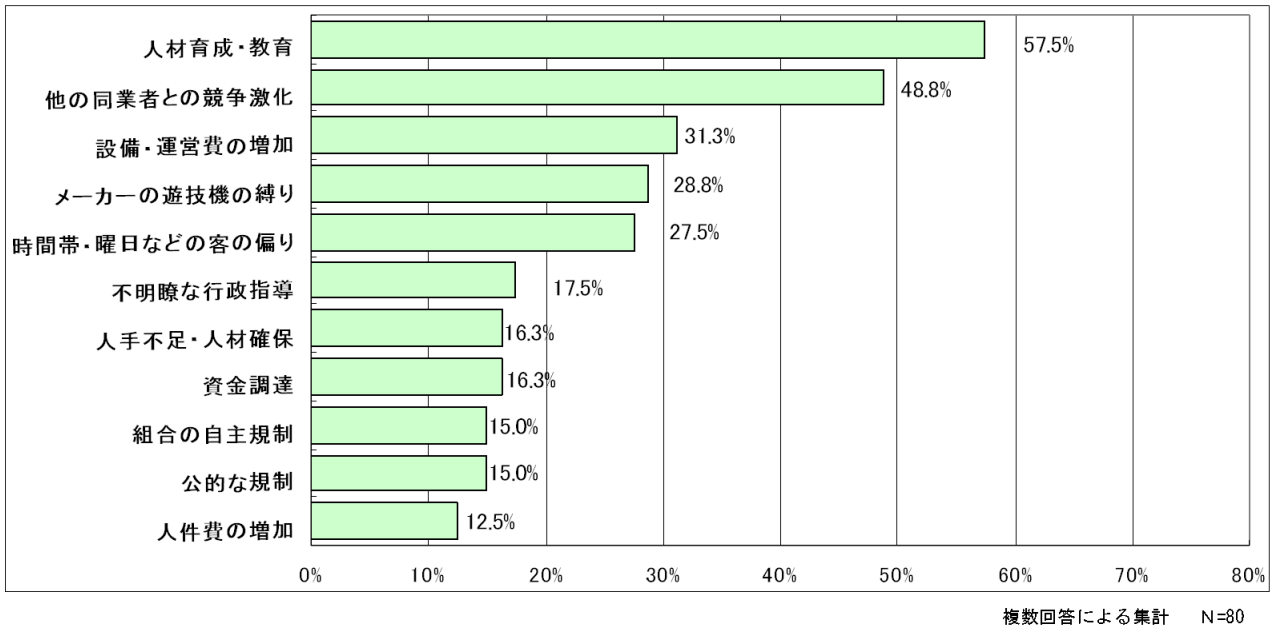


N=80

5. 経営上の課題 ①全体

■『全体』 「人材育成・教育」「他の同業者との競争激化」 上位変わらず

【全体】



「人材育成・教育」の課題は変わらず上位にあるが、事業者規模別で見ると、特に中・大規模事業者で何れも65%以上の高い数値となっている。

規模事業者別に見ると、小規模事業者では「時間帯・曜日などの客の偏り」が他の規模事業者と比較し39.4%と高い数値となっている。

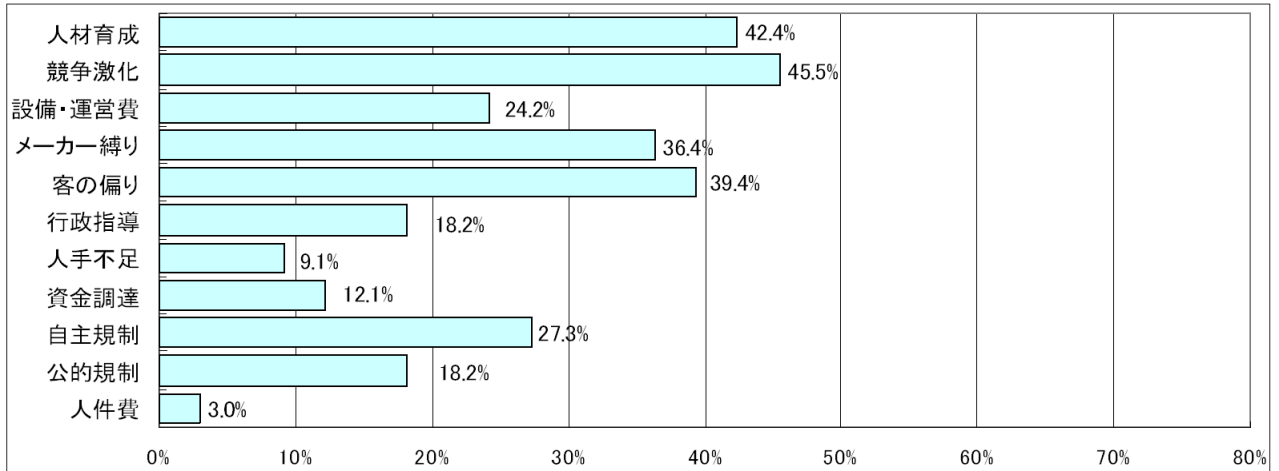
中規模事業者では、「資金調達」が25.9%と、他の規模事業者よりも高い数値となっており、課題として捉える企業が多くなっていることがうかがえる。

(数値詳細 P.9)

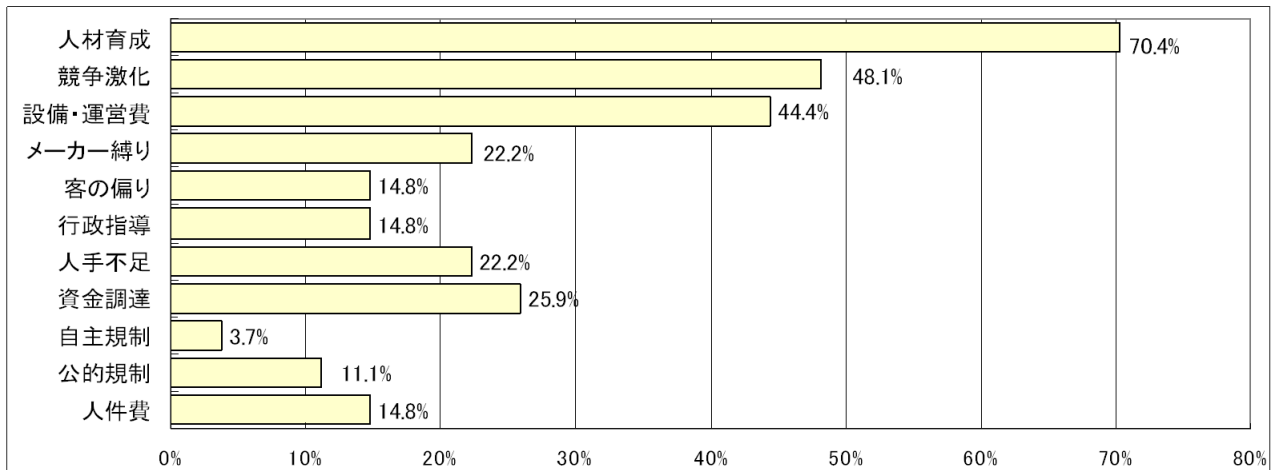
5. 経営上の課題 ②規模別

■『規模別』 小規模事業者 「時間帯・曜日などの客の偏り」 高い数値に

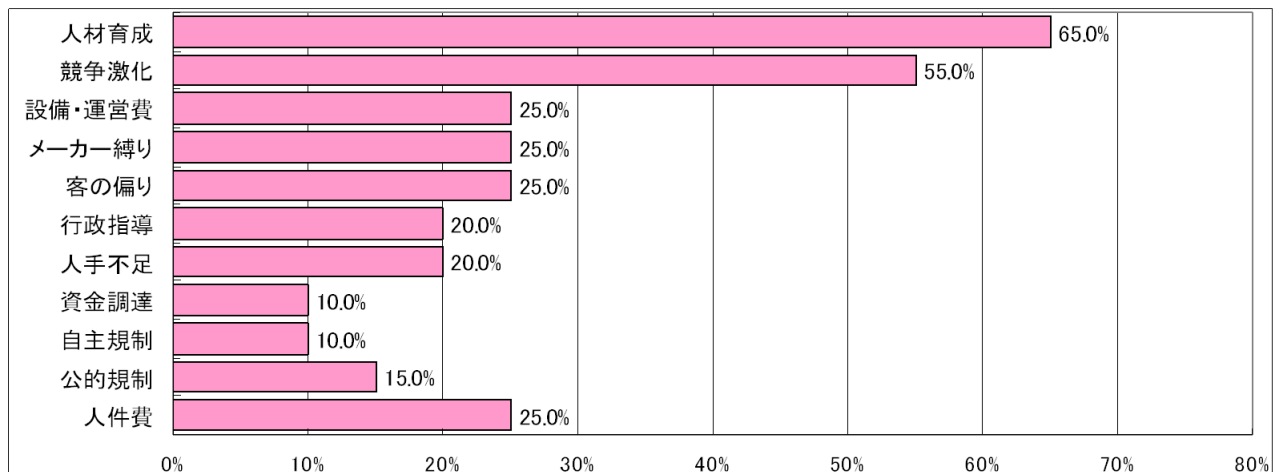
小規模事業者



中規模事業者



大規模事業者



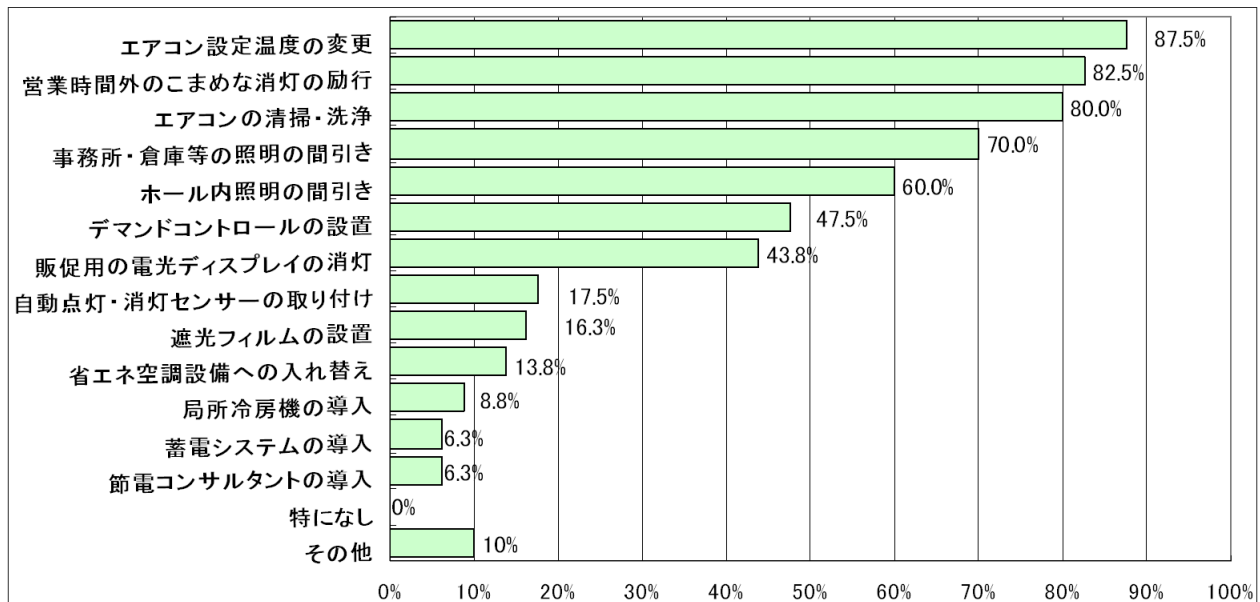
注：小規模事業者＝1～3 店舗 中規模事業者＝4～10 店舗 大規模事業者＝11 店舗以上 複数回答による集計

6. 今夏の節電対策

①取り組んでいる・取り組む予定のもの

■『全体』 費用を掛けずに実施できる事項が上位を占める

【全体】



複数回答による集計 N=80

「すでに節電として取り組んでいるもの・取り組むことを予定しているもの」で、費用をあまり掛けずに取り組めるものが上位5位までを占めた。

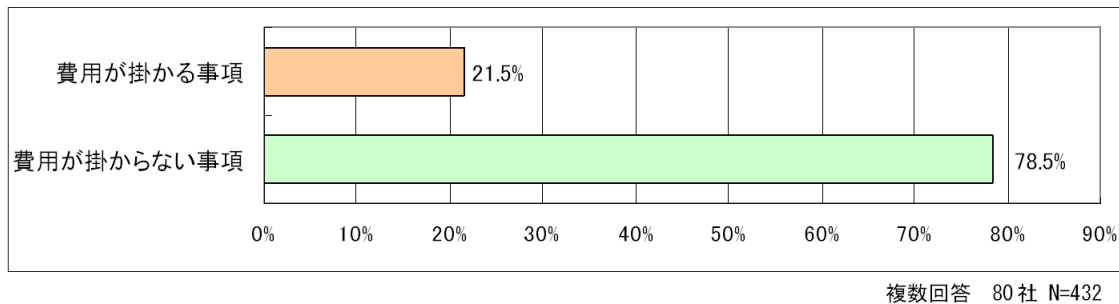
その詳細は、エアコンやホール内外の照明の消灯であり、ホール企業が身近ですぐに取り組めることを実施、もしくは実施しようとしていることがうかがえる。

その他の回答の中で、「照明のLED化」「サーキュレーター・扇風機設置」「室外機への散水」「屋根に遮光塗装」「よしずの設置」「輪番休業」といったことを実施しているという意見が見られた。

6. 今夏の節電対策

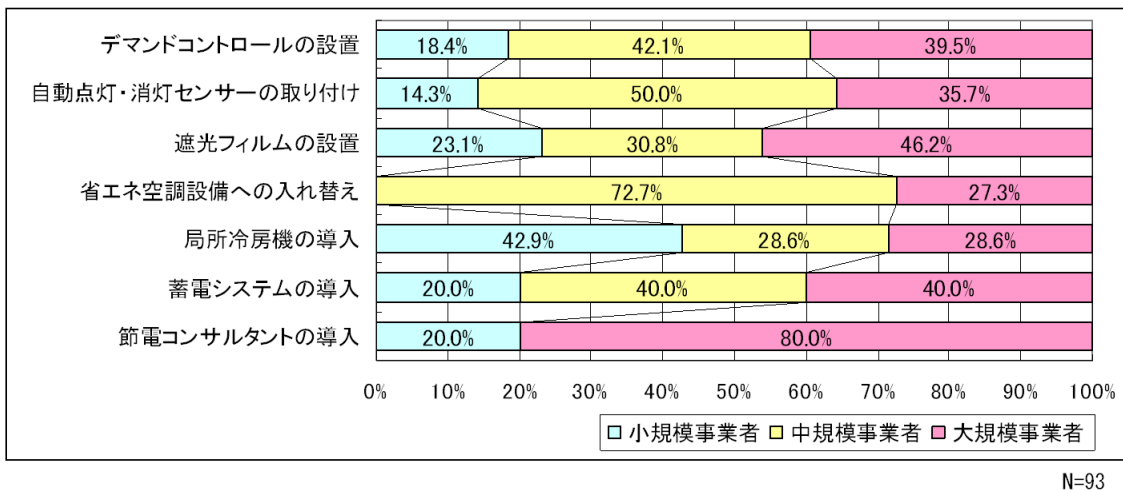
①取り組んでいる・取り組む予定のもの

■回答総数 432 のうち約 80%が、費用が掛からない事項を選択

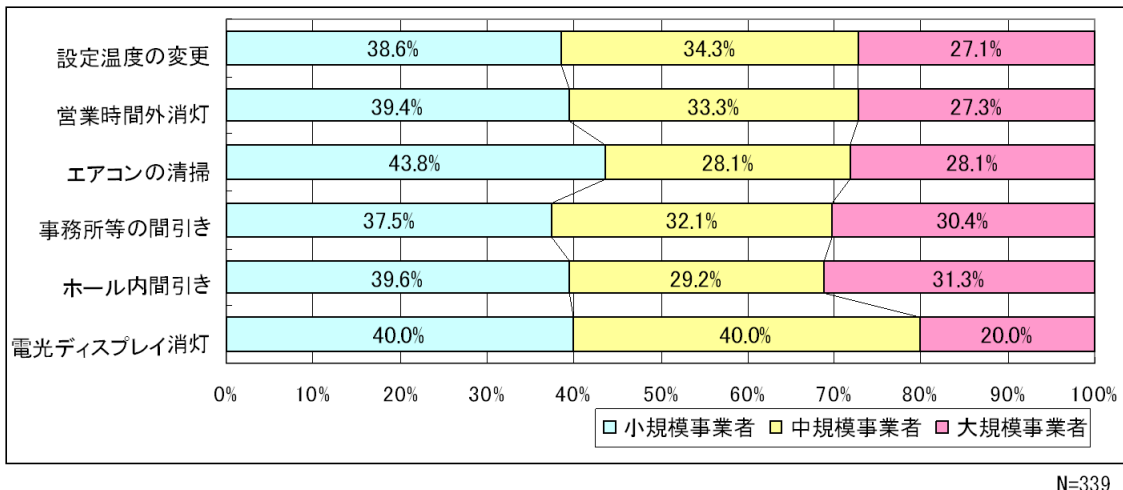


<内訳>

【費用が掛かる事項】



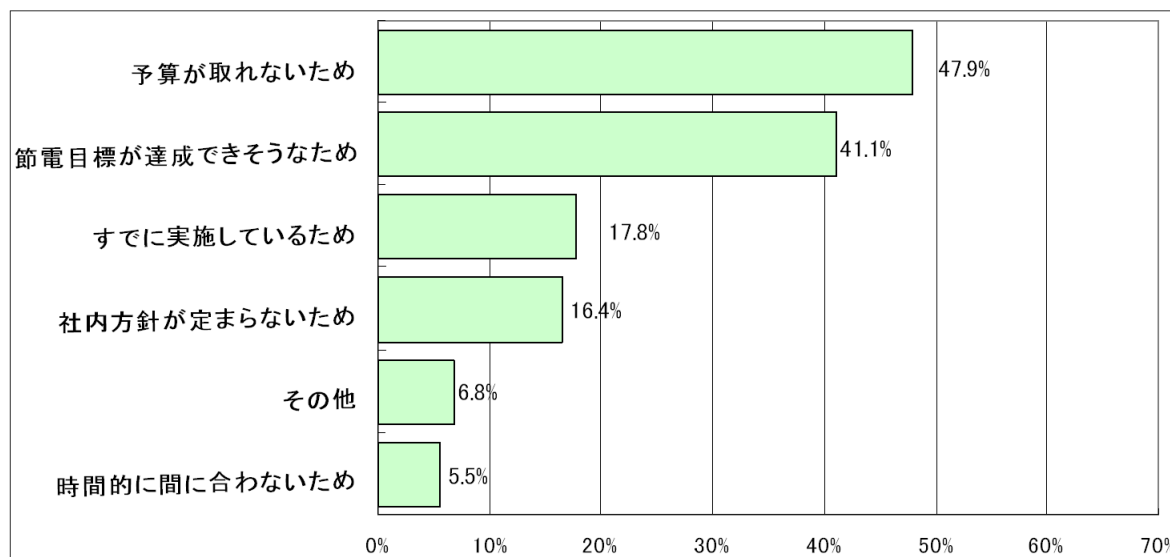
【費用が掛からない事項】



6. 今夏の節電対策

②取り組んでいない、取り組む予定がない理由

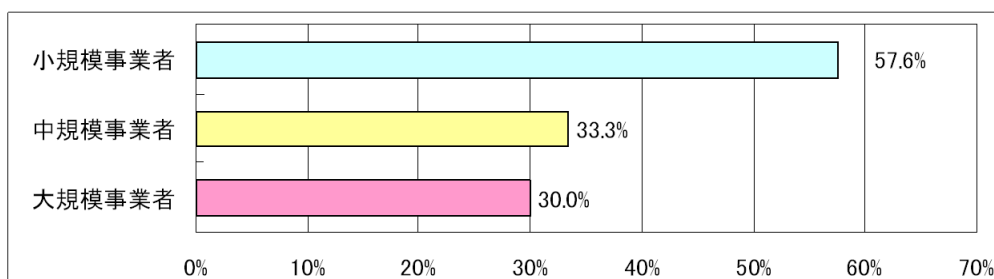
■『全体』 「予算が取れないため」 約 50 %を占める



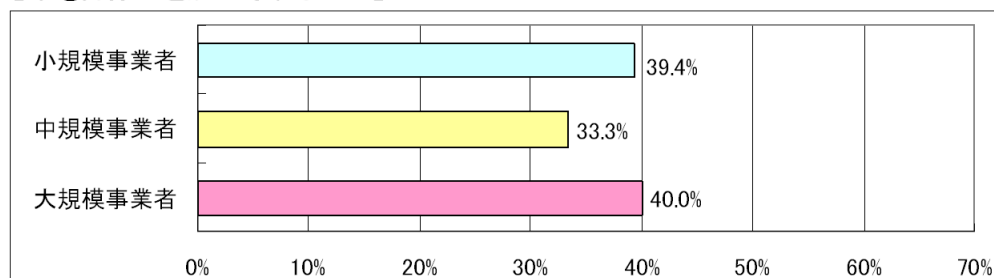
複数回答による集計 N=80

■『規模別』 「予算が取れないため」
「節電目標が達成できそうなため」

【予算が取れないため】



【節電目標が達成しそうなため】



小規模事業者 N=33 中規模事業者 N=27 大規模事業者 N=20

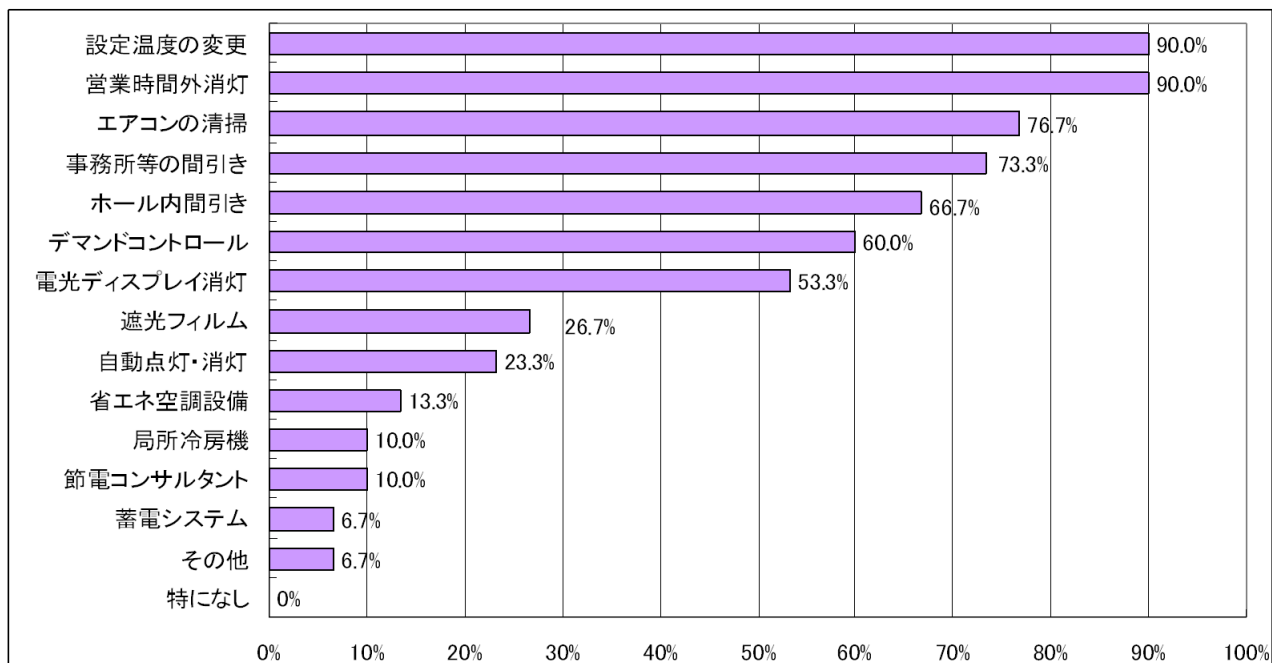
6. 今夏の節電対策

②取り組んでいない、取り組む予定がない理由

■ 「節電目標が達成できそうのため」回答企業 30 社

すでに取り組んでいること、取り組むことを予定しているもの

【すでに取り組んでいること、取り組むことを予定しているもの】



複数回答 N=30

費用が掛かる項目である「遮光フィルムの設置」「自動点灯・消灯センサーの取り付け」「省エネ空調設備への入れ替え」「局所冷房機の導入」「節電コンサルタントの導入」「蓄電システムの導入」は、他の項目と比較して低い数値となった。

唯一、「デマンドコントロールの設置」が60.0%と高い数値となった。

7. ①今夏の節電に関しての意見

(一部抜粋)

- ◇『節電はコスト意識を高めるとてもよい機会と捉えている。輪番休業も社員がゆっくり休めてよいと思う』(関東・小規模事業者)
- ◇『月2回の店休と節電対策で、15～20%は達成できると思う。基本的にはお客様の不快にあたるとはしない予定』(近畿・小規模事業者)
- ◇『原子力発電を再開しても、節電は恒久的に取り組むべきであると思う』(九州・中規模事業者)
- ◇『業界全体で取り組む姿勢が問われているので、出来る限りの協力を考えている』(中部・中規模事業者)
- ◇『使用量の削減は大事であると思うが、ピーク時の使用を減らすことがもっと重要である』(東北・小規模事業者)
- ◇『業界全体で節電に真摯に取り組み、節電結果を公表すべきである』(九州・中規模事業者)
- ◇『業界としての節電の取り組みをもっと大きく報道して欲しい』(中部・中規模事業者)
- ◇『パチンコファンは、輪番休業や節電に関して知っていると思うが、それ以外の方へのアピールをもっとしてもいいのではないかなと思う』(九州・小規模事業者)
- ◇『お客様にご迷惑をかけるような節電は、できるだけ避けるようにして、その他の部分で努力している』(九州・小規模事業者)
- ◇『社会的に定められたルールは守りながら、節電ありきではなく、エネルギー効率の改善を押し進めるべきと考えている』(北海道・大規模事業者)
- ◇『お客様の理解度は高く、節電にも肯定的である』(中国・大規模事業者)
- ◇『どの曜日、時間帯にどのくらい電力が不足するのか、具体的な情報・データを示して欲しい』(近畿・大規模事業者)
- ◇『ハード面での設備投資は実施したので、あとは従業員個々の節電意識を教育、共有していく』(関東・大規模事業者)

7. ②今夏の節電に関する意見

(一部抜粋)

- ◇『節電意識の向上で目標が達成できそうなので、過度な節電は避けたい』(関東・小規模事業者)
- ◇『業界動向、行政方針に沿って対応する』(中国・大規模事業者)
- ◇『お客様の不快感を与えない程度の節電を励行する』(中部・中規模事業者)
- ◇『地区ごとの行政の対応が違うので、行政間で統一して欲しかった』(関東・小規模事業者)
- ◇『節電により暗い道をつくっているため、防犯上の問題が起きている』(関東・小規模事業者)
- ◇『前年比に対して、15～25%の削減は今まで節電してきた企業にとっては厳しい。何もしてこなかった企業のほうが目標達成しやすい。矛盾を感じる』(関東・中規模事業者)
- ◇『電力使用に対してのバッシングが違う方向に向かないように節電目標を達成する。達成して成果が得られる』(関東・中規模事業者)
- ◇『暑くなるのは仕方がない。冷やしすぎないようにし、設備メンテナンスを励行する』
(中国・大規模事業者)
- ◇『過剰に反応しているのではないか。行き過ぎた節電で猛暑に対応できないのではないかと思う』
(関東・小規模事業者)
- ◇『削減目標25%、社員一丸となって頑張っている』(関東・大規模事業者)
- ◇『空調の設定温度を2度上げるとよく目にするが、もともとの設定温度が低い店舗もあるはずであり、ルールの作り方が曖昧である』(関東・小規模事業者)
- ◇『すでに昨年デマンドコントロールを試しに設置し推移を測定したが、冷房温度を上げてもあまり効果がなかった』(中国・小規模事業者)
- ◇『原発利権に振り回されるのは勘弁して欲しい』(近畿・中規模事業者)
- ◇『電力会社がしっかりして欲しい』(近畿・小規模事業者)

調査結果概要データ

事業者規模別

項目 D1 値区分	小規模事業者			中規模事業者			大規模事業者			全体		
	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し
1. 全般的業況	-22.2	-18.2	-21.2	-29.3	-16.7	-10.0	-36.4	-21.7	-17.4	-28.8	-18.6	-16.3
2. 稼働状況(パチンコ)	-21.2	-18.8	-25.0	-24.4	-30.0	-23.3	-40.9	-30.4	-17.4	-28.5	-25.9	-22.4
3. 稼働状況(パチスロ)	19.2	12.9	12.9	19.5	6.7	6.7	4.5	30.4	30.4	14.6	15.5	15.5
4. 資本投資気運の変化(遊技機)	-41.5	-27.3	-21.2	-44.7	-37.0	-14.8	-23.1	-25.0	-10.0	-38.5	-30.0	-16.3
5. 資本投資機運の変化(設備)	-7.7	-21.2	-15.2	-5.3	18.5	33.3	-19.2	25.0	20.0	-9.5	3.8	10.0
6. 営業用設備の不足感	-9.3	-12.1	-21.2	-7.3	-6.7	-10.3	-4.5	-4.3	-4.3	-7.2	-8.1	-12.9
7. 雇用人員の不足感	-7.4	-6.1	-3.0	-29.3	-3.3	-6.9	6.8	-30.4	-17.4	-9.4	-11.6	-8.2

注：小規模事業者＝1～3 店舗 中規模事業者＝4～10 店舗 大規模事業者＝11 店舗以上

地域別

項目 地域区分	北海道・東北			関東			中部・北陸		
	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し
1. 全般的業況	-18.2	-25.0	-50.0	-38.3	-22.2	-16.7	-32.1	-18.8	-6.3
2. 稼働状況(パチンコ)	-36.4	-50.0	-25.0	-29.8	-22.2	-16.7	-33.3	-33.3	-20.0
3. 稼働状況(パチスロ)	27.3	-25.0	0	4.4	11.8	11.8	28.6	18.8	12.5
4. 営業用設備の不足感	0	0	0	-14.9	-19.4	-19.4	-14.3	6.3	-6.3
5. 雇用人員の不足感	18.2	25.0	25.0	-10.6	2.8	11.1	-14.3	-18.8	-18.8

項目 地域区分	近畿			中国・四国・九州			全体		
	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し
1. 全般的業況	-20.7	-11.8	-17.6	-20.8	-15.4	-15.4	-28.8	-18.6	-16.3
2. 稼働状況(パチンコ)	-20.7	-17.6	-23.5	-26.1	-30.8	-38.5	-28.5	-25.9	-22.4
3. 稼働状況(パチスロ)	13.8	11.8	11.8	12.5	38.5	38.5	14.6	15.5	15.5
4. 営業用設備の不足感	-3.4	-17.6	-23.5	-8.3	-15.4	-8.3	-7.2	-8.1	-12.9
5. 雇用人員の不足感	-10.3	-23.5	-23.5	12.5	38.5	41.7	-9.4	-11.6	-8.2

注：北海道・東北：N=4 関東：N=36 中部・北陸：N=16 近畿：N=17 中国・四国・九州：N=13

資金繰り等の現況推移

項目 対象時期	小規模事業者			中規模事業者			大規模事業者			全体		
	12月調査	3月調査	6月調査	12月調査	3月調査	6月調査	12月調査	3月調査	6月調査	12月調査	3月調査	6月調査
資金繰り	-17.0	-26.4	-18.2	-11.1	2.6	3.7	5.0	0	-10.0	-11	-11.1	-8.8
貸出態度	-19.2	-31.4	-24.2	-11.1	-10.8	18.5	-10.0	-3.8	5.0	-15	-18.4	-2.5
借入金利	-2.0	8.0	6.1	2.2	2.6	3.7	0	7.7	0	0	6.1	3.8

注：小規模事業者＝1～3 店舗 中規模事業者＝4～10 店舗 大規模事業者＝11 店舗以上