



# Pachinko Diffusion Index

## 第 48 回

## パチンコ景気動向指数 (DI)

## 調査結果

### ■ DI (Diffusion Index) とは？

パチンコ業界における景気動向を把握するため、2000年6月より四半期ごとに実施している調査。

### ■ 今回の調査について

1. 調査対象： 日本遊技関連事業協会、パチンコ・チェーンストア協会、日本遊技産業経営者同友会、余暇環境整備推進協議会、Acclub会員（エンタテインメントビジネス総合研究所の会員制情報提供サービス会員）他、全国の有力パチンコ店経営企業の調査協力を得て実施。
2. 実施時期： 2012年4月18日～5月2日
3. 調査方法： FAXにて送付・回答
4. 回答状況： 有効回答数 57企業・71地域（企業により重複地域有）

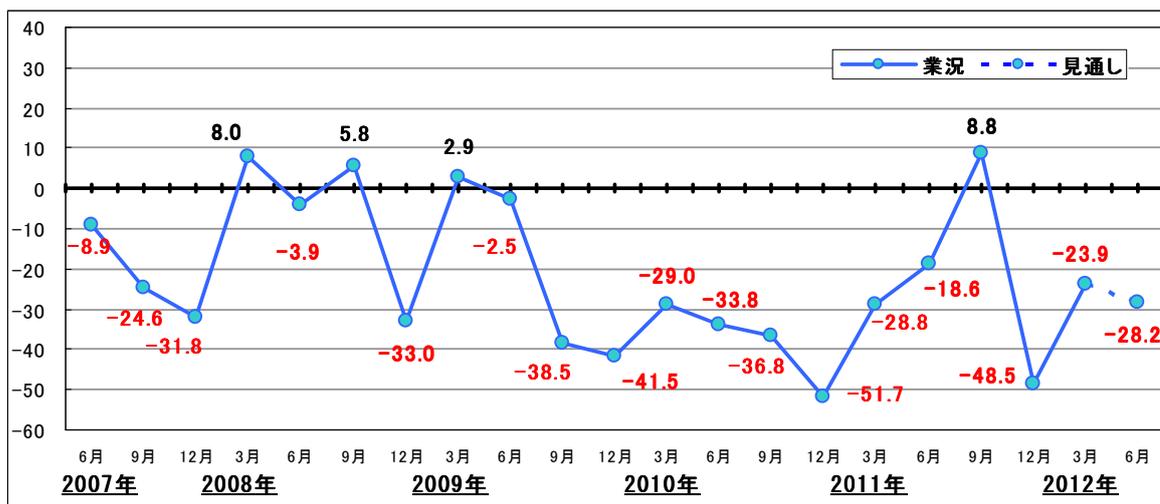
2012年7月

# 調査結果ダイジェスト

## ■ 『全般的業況』

前回より 24.6 ポイント回復するも、見通しはマイナス

全般的業況 【全体】



2012年3月の「全般的業況」はマイナス23.9ポイントで、前回調査時（2011年12月）より24.6ポイント回復した。しかし3ヶ月後の見通しはマイナス28.2ポイントとなっており、依然として好転材料を見出せない状況がうかがえる。（詳細4P）

事業者規模別の「全般的業況」の回答結果は、小規模事業者マイナス40.0ポイント、中規模事業者マイナス32.1ポイント、大規模事業者0.0ポイントとなっている。大幅な悪化を見せた前回調査時よりもすべての規模事業者で数値を回復したものの、小・中規模事業者と大規模事業者との差が大きい結果となった。（詳細5P、15P）

地域別の「全般的業況」の回答結果は、すべての地域でマイナス値となった。3ヶ月後の見通しもすべての地域でマイナス値となっており、業況の低調さは全国的となっている。（詳細5P、15P）

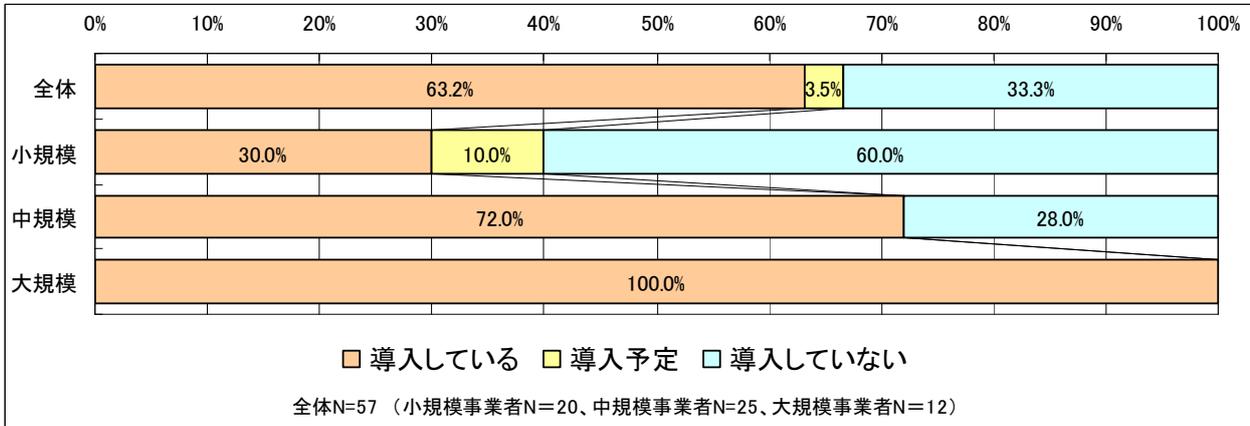
＜DI値算出の方法＞

業況判断指数（DI）は、業況判断の変化を「良い」「さほど良くない」「悪い」の三択方式で実施。「良い」「さほど良くない」「悪い」の企業数の割合を百分比で表し、「良い」（%ポイント）から「悪い」（%ポイント）を差し引いてDI値を算出。

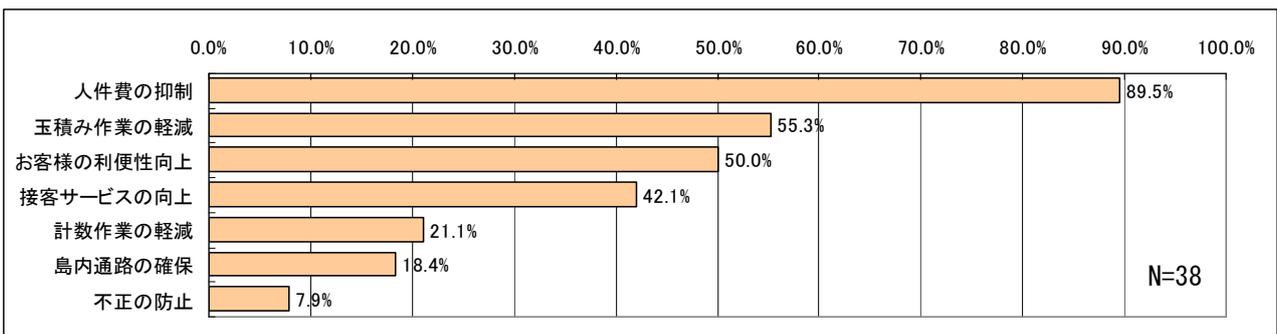
# 調査結果ダイジェスト

## ■ 『各台計数機（パチンコ）の導入状況について』

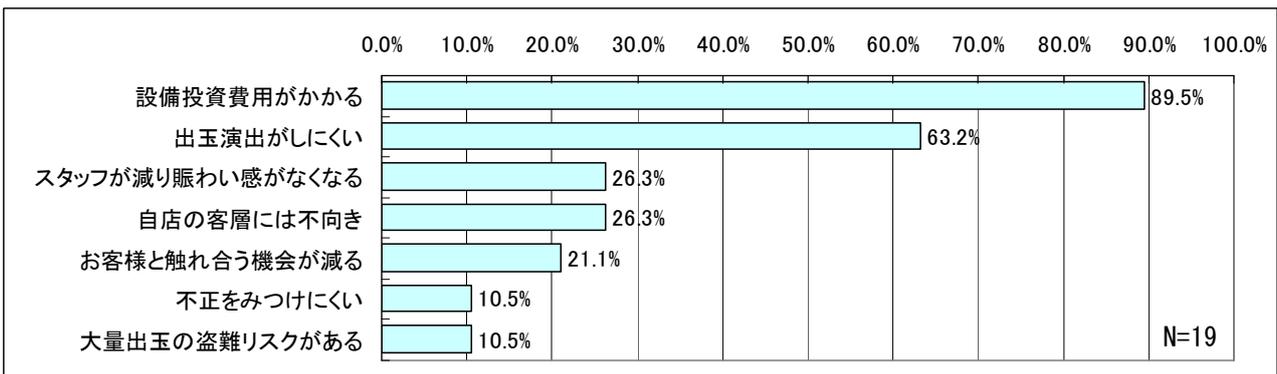
### ① 「導入状況」 ～ 大規模事業者ほど導入が進んでいる



### ② 「導入目的」 ～ 人件費の抑制が第一目的



### ③ 「非導入理由」 ～ イニシャルコストが障壁



パチンコ営業で普及している各台計数機は、大規模事業者ほど導入が進んでいる傾向が明らかになった。各台計数機を導入した目的は「人件費の抑制」との回答が最も多かった。

「非導入理由」として最も多かったのは「設備投資費用がかかる」となっており、小規模事業者ほどイニシャルコストが導入の障壁となっている。一方で「出玉演出がしにくい」との回答も多く、店舗内の出玉感を重要視している店舗もある。（詳細10P～12P）

# 1. パチンコ業界全体 主要指標一覧

## ■ 遊技機の稼働状況（パチンコ）

「現状」前回より改善するも「見通し」は依然として回復せず

今回の調査結果で、稼働状況（パチンコ）はマイナス33.8ポイントとなり、前回調査時（2011年12月）より22.5ポイント改善したものの、依然として低い水準となっている。見通し（3ヶ月後）もマイナス33.8ポイントと、回復の傾向は見られない。

一方、稼働状況（パチスロ）はプラス14.1ポイントで、前回調査時よりも5.7ポイント数値を下げた。見通し（3ヶ月後）においてはプラスマイナス0ポイントとなっている。遊技機の資本投資もマイナス5.3ポイントとなっており、好調を維持してきたパチスロにやや停滞感が漂っている。

## ■ 主要指標【パチンコ業界全体】

項目	D. I. 値			業界天気		コメント
	前回の現状	今回の現状	見通し	現状	見通し	
1. 全般的業況	-48.5	<b>-23.9</b>	-28.2	 → 		雷雨から雨に改善 見通しは変わらず雨
2. 稼働状況（パチンコ）	-56.3	<b>-33.8</b>	-33.8	 → 		引き続き雷雨 見通しも変わらず雷雨
3. 稼働状況（パチスロ）	19.8	<b>14.1</b>	0.0	 → 		引き続き薄曇り 見通しは曇りに悪化
4. 資本投資気運の変化（遊技機）	33.7	<b>7.0</b>	-5.3	 → 		晴れから曇りに悪化 見通しは変わらず曇り
5. 資本投資気運の変化（設備）	16.9	<b>0.0</b>	-1.8	 → 		薄曇りから曇りに悪化 見通しは変わらず曇り
6. 営業用設備の不足感	7.8	<b>8.6</b>	4.3	 → 		引き続き曇り 見通しも変わらず曇り
7. 雇用人員の不足感	-19.4	<b>-21.1</b>	-16.9	 → 		引き続き雨 見通しも変わらず雨

凡例：天気記号基準

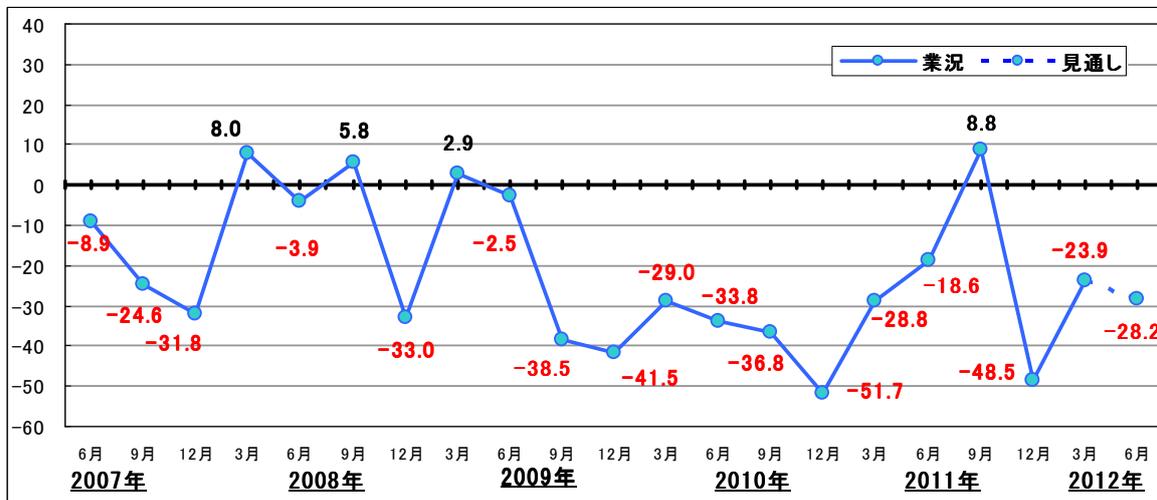
記号	数値	記号	数値	記号	数値
	30.0~		-9.9 ~ 9.9		-29.9 ~ -10.0
	10.0 ~ 29.9				-30.0~

注：前回の現状は2011年12月調査時の結果

## 2. 全般的業況 ①全体業況・全体業況判断理由

### ■ 『全体』 前回より 24.6 ポイント回復するも見通しはマイナス

全般的業況 【全体】

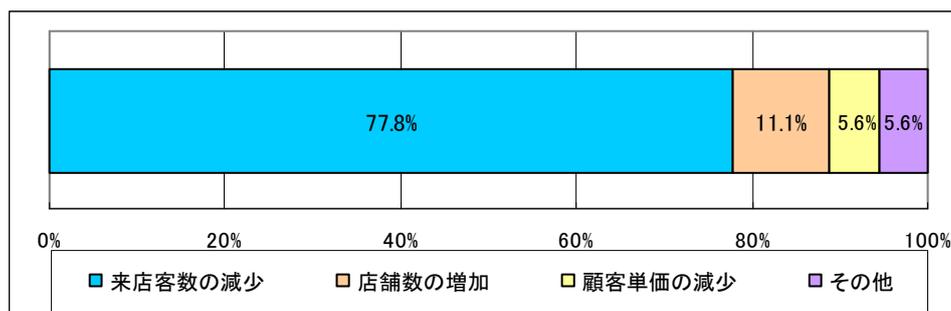


過去5年で2番目に低い数値となった前回調査より24.6ポイント回復したものの、依然として低い水準である。見通し（3カ月後）は現状より4.3ポイント下がり、回復基調とはならなかった。

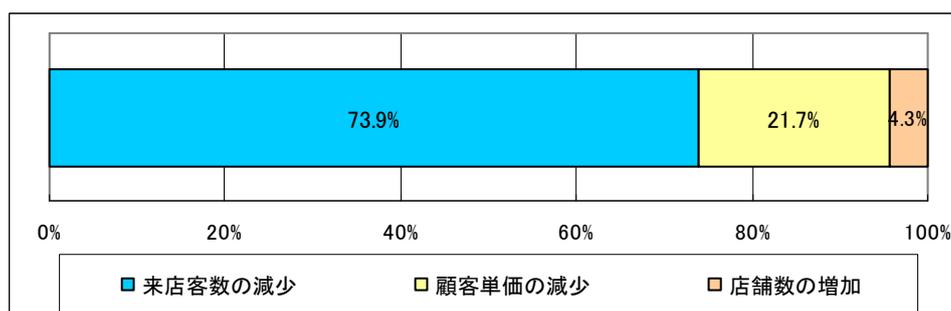
### ■ 『全般的業況 判断理由』

#### 業況悪化の要因「来店客数の減少」が7割以上を占める

全般的業況 【現況：「悪い」と回答した判断理由】



全般的業況 【見通し（3ヶ月後）：「悪い」と回答した判断理由】

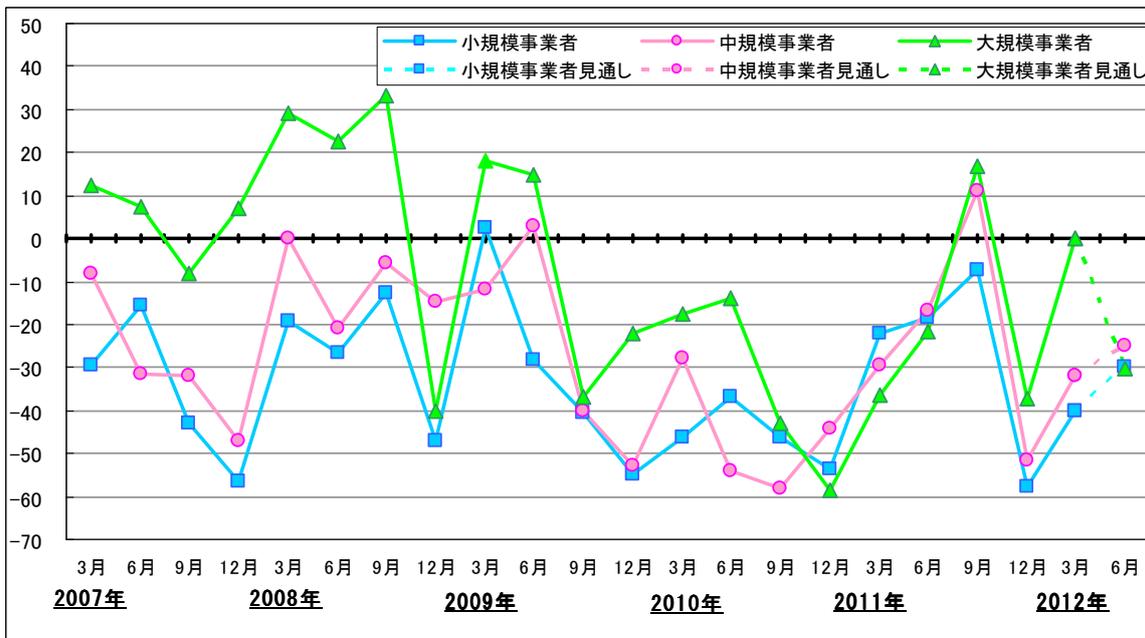


## 2. 全般的業況 ②規模別・地域別

### 『規模別』

大規模事業者の見通しが大きくマイナス値に

全般的業況 【規模別】



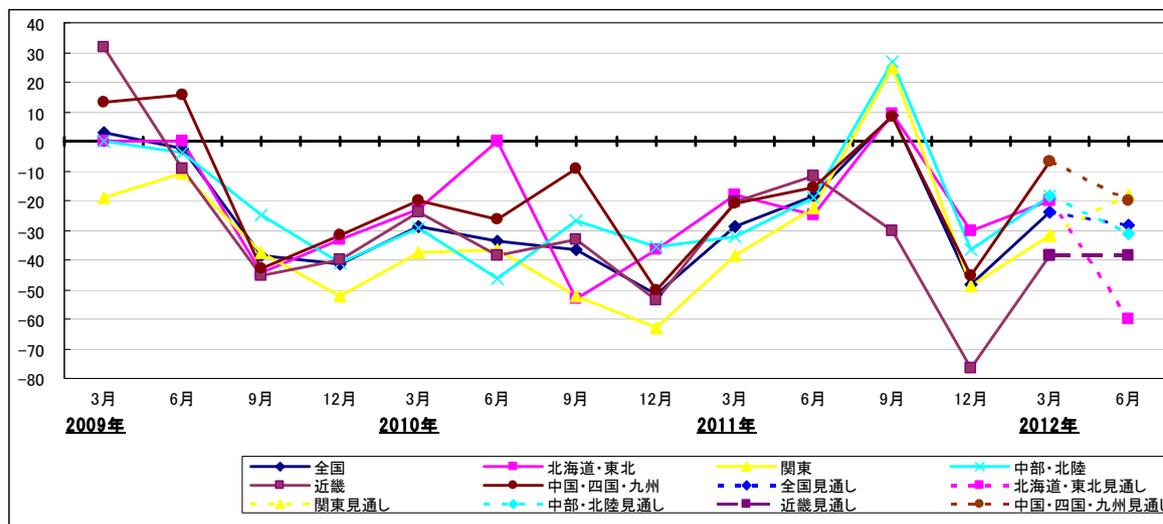
小規模事業者：N=20 中規模事業者：N=28 大規模事業者：N=23

注：小規模事業者=1~3店舗 中規模事業者=4~10店舗 大規模事業者=11店舗以上

### 『地域別』

「関東」のみ見通しが上向くも、その他はマイナス傾向

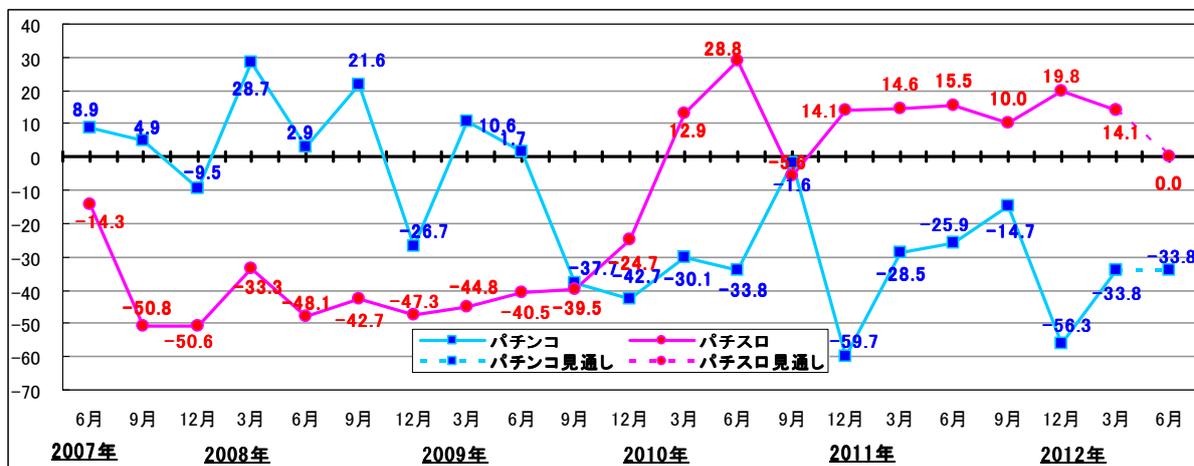
全般的業況 【地域別】



### 3. 稼働状況 パチンコ・パチスロ

#### ■パチスロ 6期連続プラスも先細り感漂う

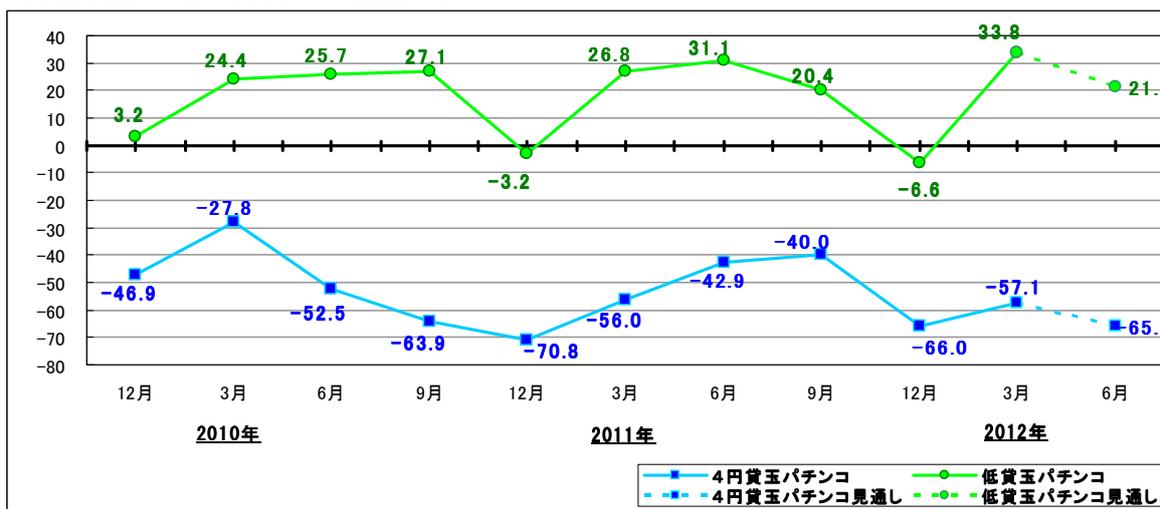
稼働状況 【パチンコ・パチスロ】



パチンコ（稼働状況）は前回大幅に悪化したが、今回は22.5ポイント回復し、マイナス33.8ポイントとなった。しかし依然として低い水準で推移している。  
 パチスロ（稼働状況）は2010年12月から6期連続プラスを維持しているが、3ヶ月後の見通しは0ポイントと数値を下げており、先細り感が漂いはじめた。

#### ■4円パチンコは依然として低水準、低貸玉は現状を大幅回復

稼働状況 【4円貸玉・低貸玉】



4円パチンコ（稼働状況）はマイナス57.1ポイントとなった。前回調査時より8.9ポイント回復したが、3ヶ月後の見通しは再び数値を下げており、依然として回復の見通しが立っていない。  
 低貸玉パチンコ（稼働状況）はプラス33.8ポイントと、前回調査時より40.4ポイント大幅回復した。

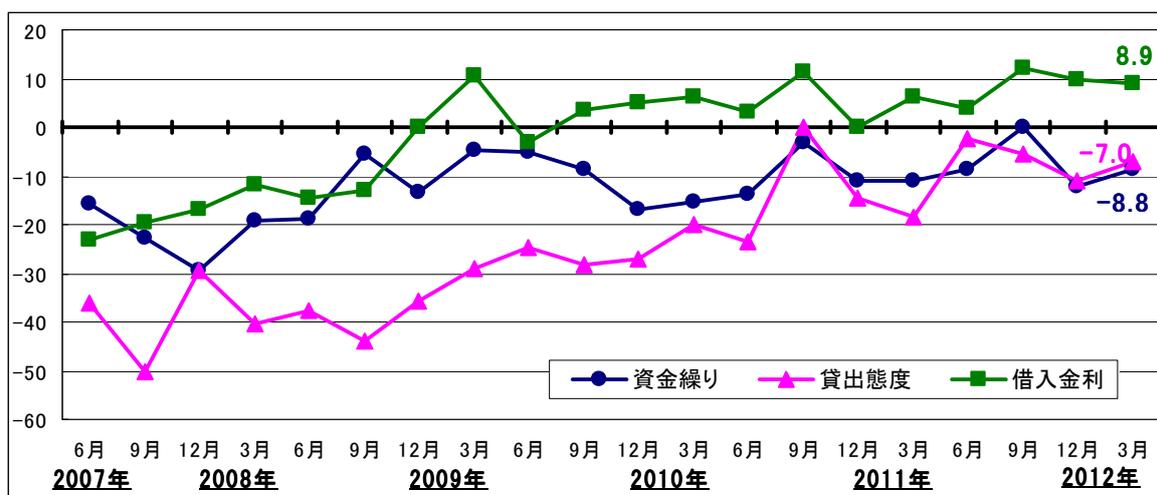
## 4. 経営の現状

### 資金繰り・貸出態度・借入金利

### 資本投資（遊技台・遊技台以外の設備）

#### 『資金繰り・貸出態度・借入金利』

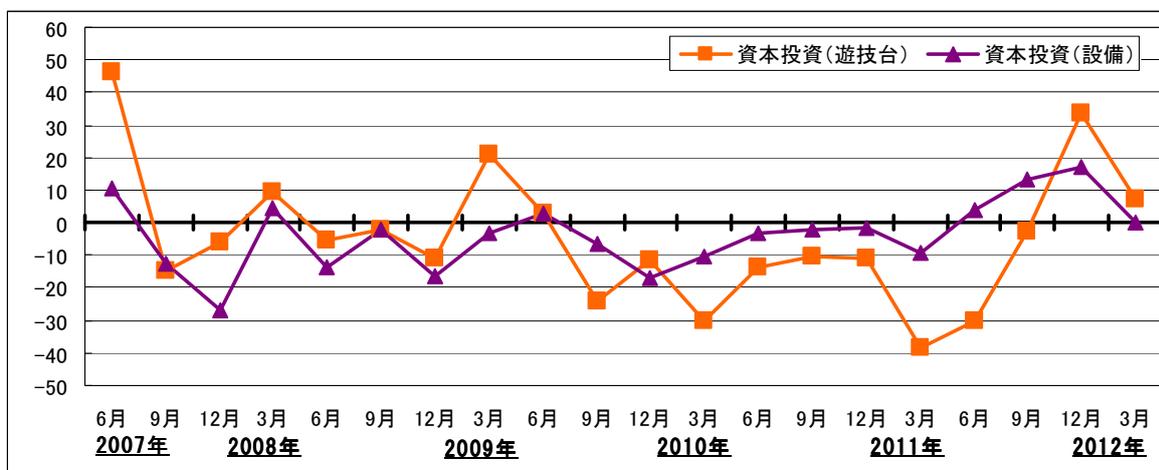
資金繰り・貸出態度がやや上向く



N=57

#### 『資本投資の変化（遊技台・遊技台以外の設備）』

遊技台・設備ともに減少に転じる



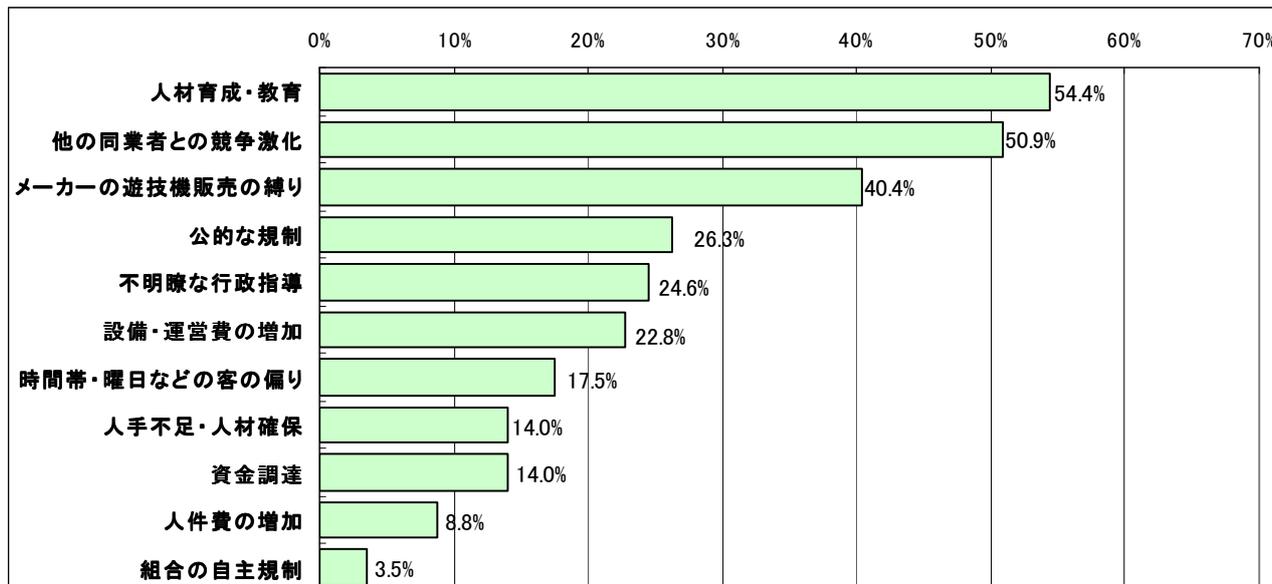
N=57

## 5. 経営上の課題 ①全体

### ■ 『全体』

「人材育成」「競争激化」「メーカー縛り」が高い

【全体】



複数回答による集計 N=57

経営上の課題（全体）として最も多く挙げられたのは「人材育成・教育」で、54.4ポイントとなっている。次いで多いのは「他の同業者との競争激化」で、50.9ポイントであった。

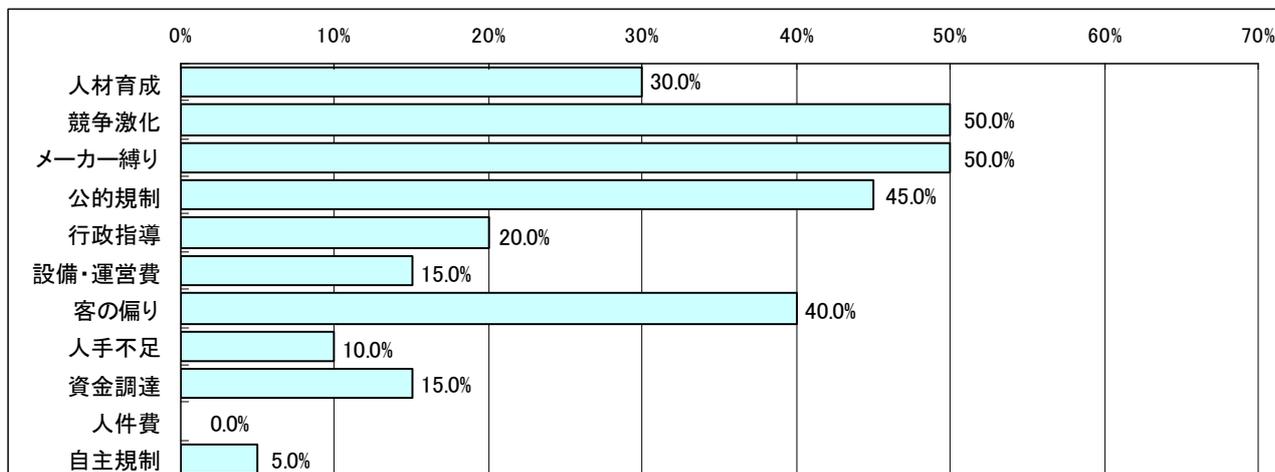
事業者規模別に見ると、「時間帯・曜日などの客の偏り」は特に小規模事業者に回答が目立っており、回答率は40.0ポイントとなっている（中規模事業者は7.1ポイント、大規模事業者は0ポイント）。また、「メーカーの遊技機販売の縛り」も小規模事業者に回答の割合が高くなっている傾向がある。（詳細P9）

「人材育成・教育」は、小規模事業者では30.0ポイントだが、中規模事業者では53.6ポイント、大規模事業者では43.5ポイントとなっており、小規模事業者よりも中・大規模事業者の方が回答の割合が高くなっている。（詳細P9）

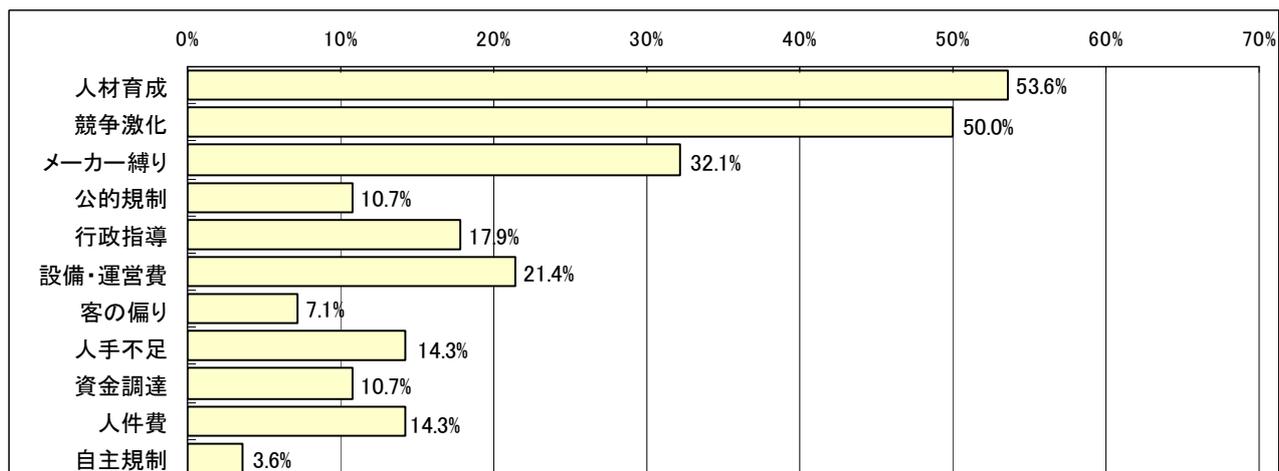
## 5. 経営上の課題 ②規模別

### ■『規模別』小規模事業者で「客の偏り」が際立つ

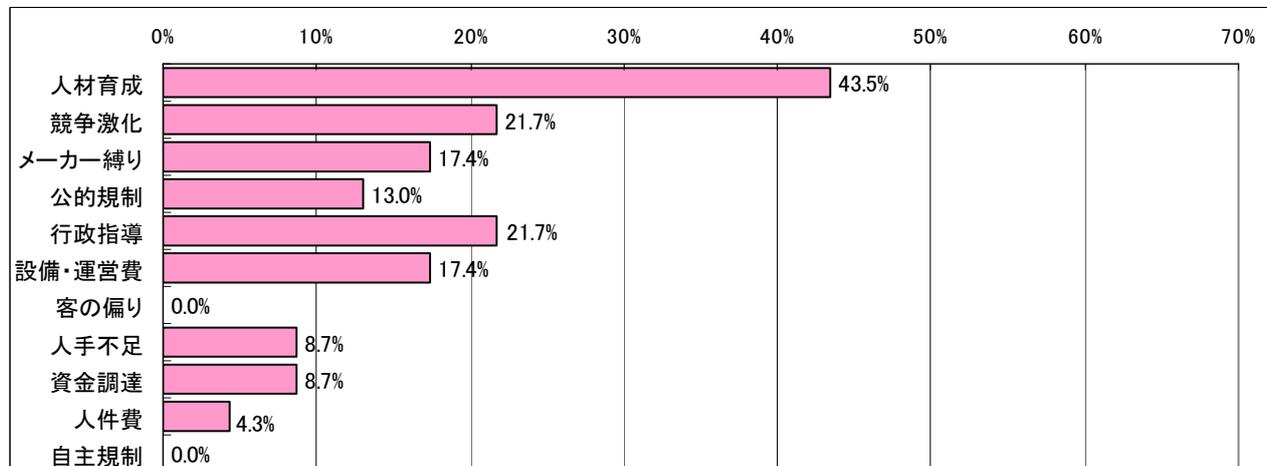
#### 小規模事業者 (N=20)



#### 中規模事業者 (N=28)



#### 大規模事業者 (N=23)

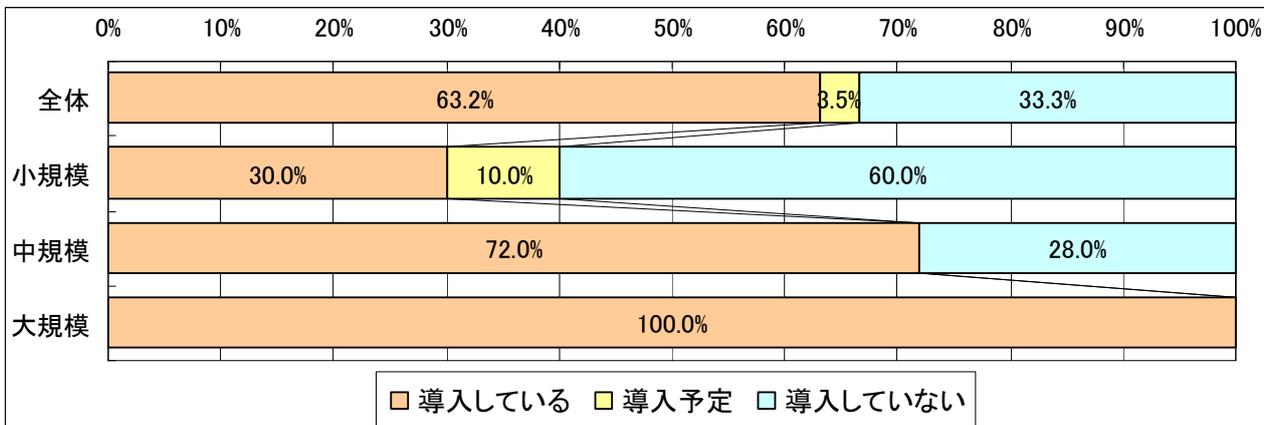


注：小規模事業者＝1～3店舗 中規模事業者＝4～10店舗 大規模事業者＝11店舗以上 複数回答による集計  
地域別に集計しているため、全体Nは71である

## 6. 各台計数機（パチンコ）の導入について

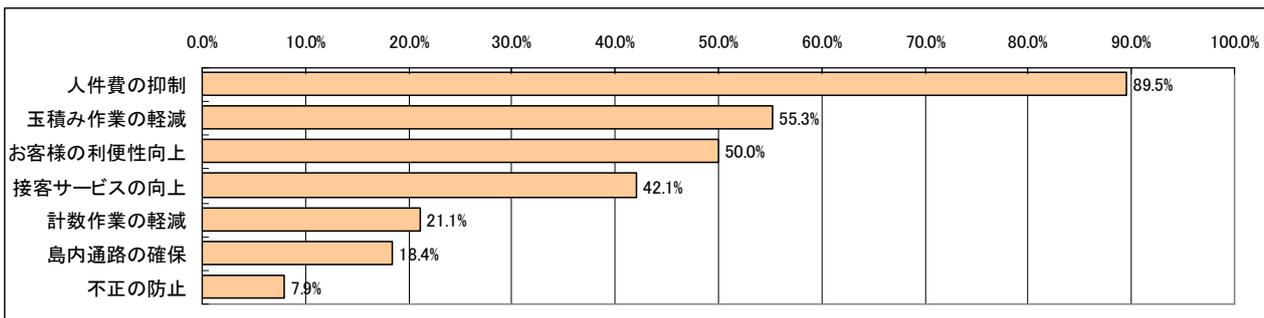
### ①導入状況

#### ■『全体・規模』 大規模事業者ほど導入が進んでいる



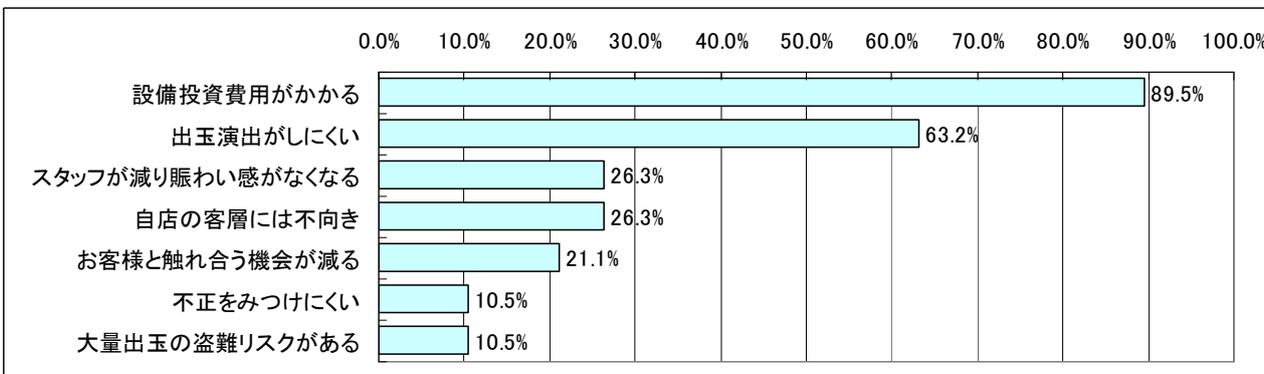
全体 N=57 小規模事業者 N=20 中規模事業者 N=25 大規模事業者 N=12

#### ■『全体・導入目的・理由』 「人件費の抑制」が突出



全体 N=38 小規模事業者 N=8 中規模事業者 N=18 大規模事業者 N=12

#### ■『全体 非導入理由』 イニシャルコストが障壁



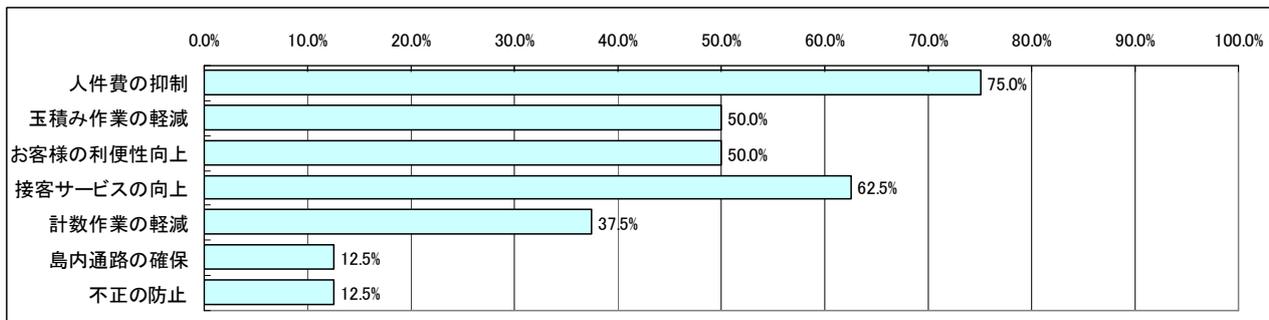
全体 N=19 小規模事業者 N=12 中規模事業者 N=7 大規模事業者 N=0

## 6. 各台計数機（パチンコ）の導入について

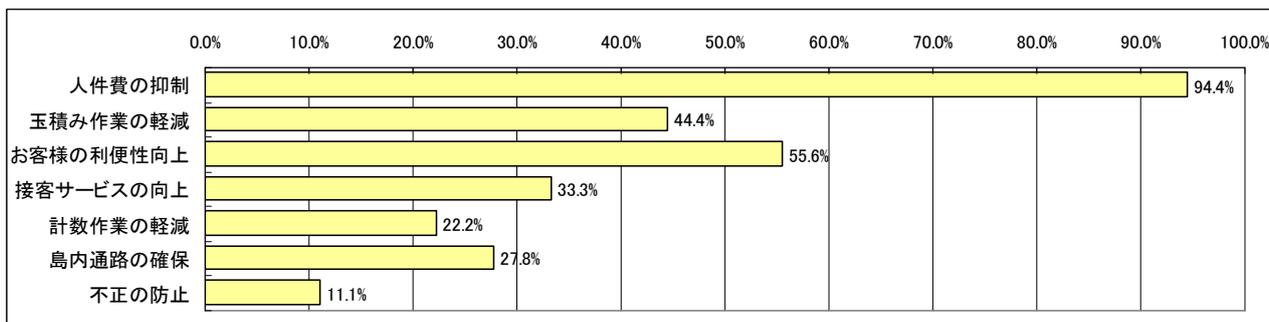
### ②導入目的

#### ■『規模別』 事業規模によらず「人件費の抑制」が第一目的

##### 小規模事業者



##### 中規模事業者



##### 大規模事業者



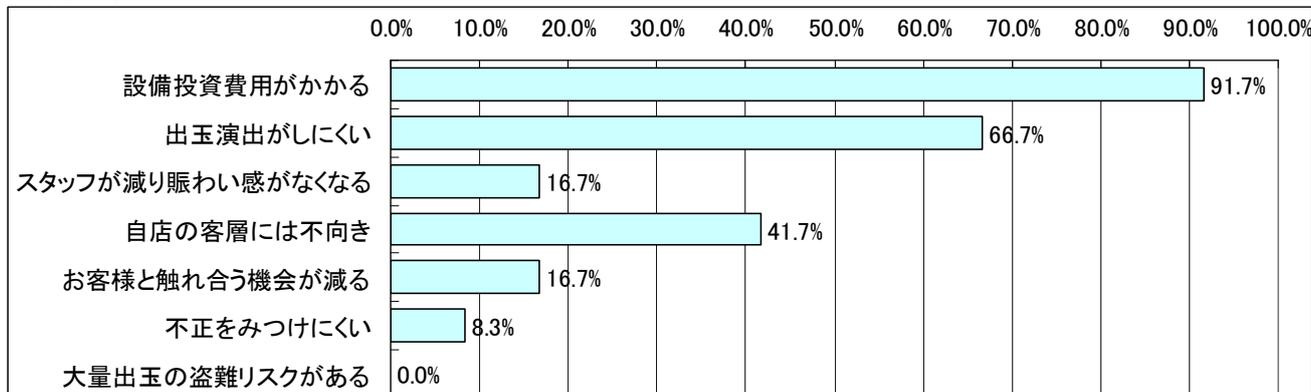
※複数回答による集計 小規模事業者 N=8 中規模事業者 N=18 大規模事業者 N=12

## 6. 各台計数機（パチンコ）の導入について

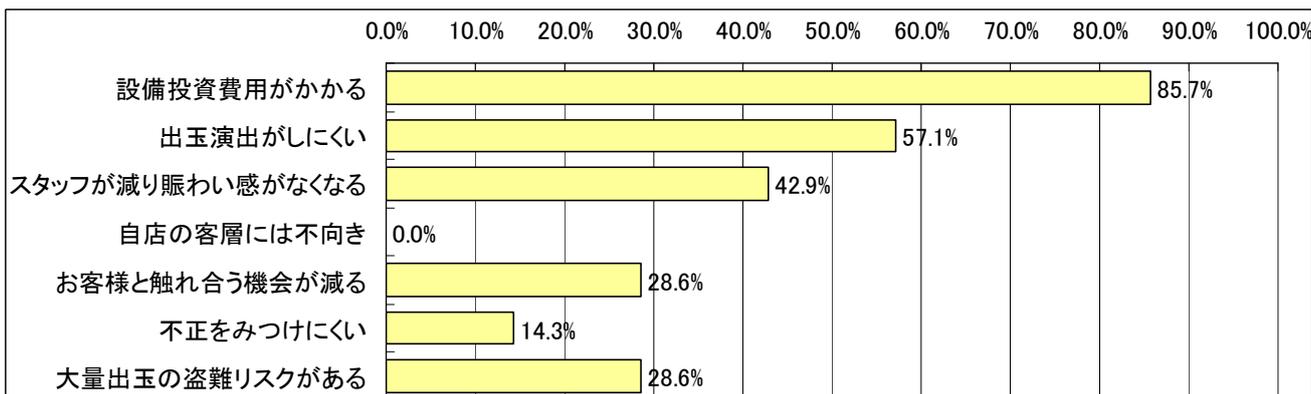
### ③非導入の理由

#### ■『規模別』 小・中規模事業者ともにイニシャルコストが障壁

##### 小規模事業者



##### 中規模事業者



##### 大規模事業者

※各台計数機未導入店該当なし

※複数回答による集計 小規模事業者 N=12 中規模事業者 N=7

## 7. 自由回答～意見・コメント①

### (一部抜粋)

#### ～広告宣伝規制について～

- ◇『広告・宣伝規制に対する行政の曖昧さ（温度差）を感じる』（関東・中部）

#### ～一物一価について～

- ◇『一物一価に対応したことによる業績悪化と顧客離れが懸念材料である。今後、さらに消費税の増税問題が加わると、懸念どころではなく死活問題になる』（中国）
- ◇『一物一価の指導が進んでいるが、その対応に不安を感じる』（近畿）

#### ～貯玉・再プレイについて～

- ◇『貯玉・再プレイ手数料の規制があったが、先行きが不安。特に低賃の場合、交換差が利益となるため、交換率の変更を余儀なくされそう』（中部）
- ◇『貯玉・再プレイシステムに対する規制など、販促活動に関する制約が発せられるたびに、現場で働くスタッフから一つずつ武器を奪うようで、申し訳なく思う』（近畿・中国）

#### ～パチンコ稼働について～

- ◇『4円パチンコの客数減が著しい。少台数の機械購入で稼働を高めることは難しく、田舎の弱小単独店舗では、生き残ることが大変である』（東北）

#### ～パチスロについて～

- ◇『パチスロのART機で、純増枚数3枚以上のART機がリリースされるようだ。そうなったら夏～冬にかけて現在使用中のART機を大幅に入れ替える必要も出てくるだろう。お客様の支持は高まるだろうが、資金のないパチンコ店は厳しくなるだろう』（関東）

#### ～遊技機販売方法について～

- ◇『メーカーの販売方法は大型店が優位で、地域密着型の小規模店には不利なことが多い』（中部）
- ◇『機械の購入額が増え、玉粗利が高くなり、お客様の負担ばかりが増えてしまい、遊ばせられる状況を作ることができない。この環境を変えないと業界はダメになる』（関東）

## 7. 自由回答～意見・コメント②

### (一部抜粋)

#### ～人材教育について～

◇『役職クラスの人材確保と、その教育が課題となっている。業界環境の急激な変化に対応しなければならぬ』(近畿)

#### ～業界全般について～

◇『最近、セミナー等で話を聞くと、パチンコ業界はこのままではいけない、という意見をよく聞く。同意見だが、詳しく話を聞いてみると、その改善手法の部分で違和感を覚えることが多い。業界を良くしたいという思いの上では、眼前の利益や稼働にこだわりすぎず、もっと大きな目的、理念を掲げ、業界全体で取り組むことが必要だと考えている』(近畿)

# 調査結果概要データ

## ■ 事業者規模別

項目	DI値区分			小規模事業者			中規模事業者			大規模事業者			全体		
	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し
1. 全般的業況	-57.6	<b>-40.0</b>	-30.0	-51.4	<b>-32.1</b>	-25.0	-37.1	<b>0.0</b>	-30.4	-48.5	<b>-23.9</b>	-28.2			
2. 稼働状況(パチンコ)	-63.6	<b>-45.0</b>	-40.0	-51.4	<b>-60.7</b>	-35.7	-54.3	<b>8.7</b>	-26.1	-56.3	<b>-33.8</b>	-33.8			
3. 稼働状況(パチスロ)	9.7	<b>0.0</b>	-5.0	31.4	<b>10.7</b>	14.3	17.1	<b>30.4</b>	-13.0	19.8	<b>14.1</b>	0.0			
4. 資本投資気運の変化(遊技機)	27.3	<b>5.0</b>	0.0	33.3	<b>4.0</b>	-4.0	45.0	<b>16.7</b>	-16.7	33.7	<b>7.0</b>	-5.3			
5. 資本投資機運の変化(設備)	0.0	<b>-15.0</b>	-15.0	26.7	<b>8.3</b>	4.2	30.0	<b>8.3</b>	8.3	16.9	<b>0.0</b>	-1.8			
6. 営業用設備の不足感	-3.0	<b>20.0</b>	15.0	22.9	<b>3.6</b>	0.0	2.9	<b>4.5</b>	0.0	7.8	<b>8.6</b>	4.3			
7. 雇用人員の不足感	-9.1	<b>-20.0</b>	-15.0	-14.3	<b>-21.4</b>	-17.9	-34.3	<b>-21.7</b>	-17.4	-19.4	<b>-21.1</b>	-16.9			

小規模事業者 N=20 中規模事業者 N=28 大規模事業者 N=23

## ■ 地域別

項目	地域区分			北海道・東北			関東			中部・北陸		
	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し
1. 全般的業況	-30.0	<b>-20.0</b>	-60.0	-48.6	<b>-31.8</b>	-18.2	-36.8	<b>-18.8</b>	-31.3			
2. 稼働状況(パチンコ)	-60.0	<b>0.0</b>	-40.0	-65.7	<b>-59.1</b>	-40.9	-36.8	<b>-31.3</b>	-37.5			
3. 稼働状況(パチスロ)	0.0	<b>0.0</b>	-40.0	24.2	<b>13.6</b>	9.1	36.8	<b>25.0</b>	6.3			
4. 営業用設備の不足感	20.0	<b>50.0</b>	50.0	2.9	<b>0.0</b>	-13.6	15.8	<b>6.3</b>	6.3			
5. 雇用人員の不足感	-20.0	<b>40.0</b>	20.0	-14.3	<b>-31.8</b>	-27.3	-21.1	<b>-31.3</b>	-6.3			

項目	地域区分			近畿			中国・四国・九州			全体		
	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し	前回	現状	見通し
1. 全般的業況	-76.5	<b>-38.5</b>	-38.5	-45.5	<b>-6.7</b>	-20.0	-48.5	<b>-23.9</b>	-28.2			
2. 稼働状況(パチンコ)	-64.7	<b>-38.5</b>	-46.2	-50.0	<b>-6.7</b>	-6.7	-56.3	<b>-33.8</b>	-33.8			
3. 稼働状況(パチスロ)	-5.9	<b>-15.4</b>	-15.4	27.3	<b>33.3</b>	6.7	19.8	<b>14.1</b>	0.0			
4. 営業用設備の不足感	11.8	<b>15.4</b>	7.7	0.0	<b>6.7</b>	13.3	7.8	<b>8.6</b>	4.3			
5. 雇用人員の不足感	-11.8	<b>-7.7</b>	-15.4	31.8	<b>-26.7</b>	-26.7	-19.4	<b>-21.1</b>	-16.9			

注:北海道・東北:N=5 関東:N=22 中部・北陸:N=16 近畿:N=13 中国・四国・九州:N=15

## ■ 資金繰り等の現況推移

項目	対象時期			小規模事業者			中規模事業者			大規模事業者			全体		
	9月調査	12月調査	3月調査	9月調査	12月調査	3月調査	9月調査	12月調査	3月調査	9月調査	12月調査	3月調査			
資金繰り	-22.2	-30.3	<b>-30.0</b>	16.0	-10.0	<b>0.0</b>	8.3	15.0	<b>8.3</b>	0.0	-12.0	<b>-8.8</b>			
貸出態度	-29.6	-9.4	<b>-20.0</b>	8.0	-26.7	<b>-4.0</b>	8.3	10.0	<b>8.3</b>	-5.3	-11.0	<b>-7.0</b>			
借入金利	8.0	9.4	<b>5.3</b>	12.0	10.0	<b>-16.0</b>	16.7	10.0	<b>-16.7</b>	12.2	9.8	<b>8.9</b>			

小規模事業者 N=20 中規模事業者 N=25 大規模事業者 N=12